

TÍTULO: OS CIRCUITOS ESPACIAIS DE PRODUÇÃO DA J. MACÊDO ALIMENTOS

AUTOR: MARIZE LUCIANO VITAL MONTEIRO DE OLIVEIRA

ORIENTADOR: PROFA. DRA. DENISE DE SOUZA ELIAS

RESUMO

O presente trabalho visa discutir os circuitos produtivos promovidos por uma agroindústria de trigo. A empresa analisada é a J. Macêdo Alimentos, sociedade de capital cearense que pertence ao Grupo J. Macêdo e tem sede em Fortaleza-CE. A partir dos circuitos espaciais de produção dessa empresa, o estudo pretende discorrer sobre questões tais como modernização da agricultura, sistema agroindustrial do trigo, moinhos de trigo, formas de apreensão do espaço pelas empresas e círculos de cooperação, buscando compreender as etapas do processo produtivo, as relações técnicas e econômicas, como também identificar as diversas configurações resultantes desse grupo na organização do espaço. No trabalho tentamos evidenciar o espaço como condição e meio para realização e manutenção das forças produtivas, como é o caso das grandes corporações na produção do espaço. Do mesmo modo, ao partir da categoria mercado, despertamos para uma noção de totalidade espacial, uma vez que formas, estruturas e processos sofrem cada vez mais a influência de forças exógenas. Os procedimentos metodológicos se fundamentaram na pesquisa documental e na pesquisa empírica, destacando-se os dados econômicos e principalmente a aplicação de questionários e entrevistas para apreender a empresa. Os resultados mostram que as reestruturações vivenciadas pela J. Macêdo Alimentos acompanham a lógica global das grandes organizações objetivando a permanência no mercado e a ampliação destes a partir da segmentação das atividades. O estudo visa contribuir para o debate acerca das configurações espaciais resultantes do processo produtivo engendrado pelas grandes corporações.

ABSTRACT

The Current work aims to discuss the productive circuits promoted by an agricultural wheat industry. The company analyzed is J. Macêdo Alimentos, society from the capital of Ceará which belongs to J. Macêdo Group and has a head-office in Fortaleza - Ceará. As from spatial production circuits of this company, this study intends to discourse about questions like agriculture modernization, agricultural wheat industry system, wheat mills, means of apprehension of space by companies and cooperation groups, seeking to comprehend the productive process stages, the technical and economical relations, and also to identify the diverse configurations resulting from this group in the space organization. In this work we try to evidence the space as a condition and mean to accomplishment and maintenance of productive power,

as is the big corporations case in the space production. In the same way, starting from the market category, we rouse to a totality spatial notion, once forms, structures and processes suffer increasingly the influence of external forces. The methodological procedures base in the documental reserch and in the empiric research, emphasizing the economical data and especially application of questionnaires and interviews to apprehend the company. The results show that restructures experienced by J. Macêdo Alimentos follow the big organizations global logic aiming to remain ín the market and the amplification of these starting from the activities segmentation. The study aims to contribute to the debate concerning the spatial configurations resulting from the productive process engendered by the big corporations.

.