

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGSociologia 2025-2028

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		MISSÃO: Qualificar profissionais capazes de analisar e atuar diante de fenômenos sociais à luz das teorias e metodologias sociológicas, para estabelecer interlocução com instituições em âmbito regional, nacional e internacional.				
		VISÃO: Consolidar-se como um programa de pós-graduação de atuação regional, nacional e internacional na Área da Sociologia, no período de 5 anos.				
		VALORES: Diálogos transdisciplinares, institucionais e interculturais; Compromisso ético, intelectual, profissional e político social; Popularização da ciência com inovação.				
Quesito	Nº OE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE) - <i>Why/ Por que?</i>	META ESTRATÉGICA <i>What/ O que?</i>	LINHA(S) DE AÇÃO <i>How/ Como?</i>	RESULTADOS ESPERADOS	PRAZO DE ALCANCE <i>When/ Quando?</i>
		de cunho qualitativo e aspiracional	de cunho operacional, simbolizam a ação	Identifica os processos e atividades fundamentais a serem realizados com excelência para o alcance do objetivo	visão preliminar dos indicadores potenciais	tempo estimado
PROGRAMA	1	Nucleação do Mestrado em Sociologia em município do interior do Ceará (Alinhamento com objetivo Estratégico Institucional)	1.1 Nuclear o PPGSociologia em 01 município do interior do Ceará	1. Criação de Comissão específica para este fim. 2. Articulação interinstitucional com IES situadas no interior do Ceará 3. Pesquisa das do Estado com maior demanda e potencial de nucleação do curso. 4. Produção do Projeto de nucleação do curso <i>Stricto Sensu</i> . 5. Submissão às instâncias da UECE e da potencial parceira institucional. 6. Implantação do Projeto. 7. Implementação do Projeto. 8. Monitoramento do Projeto. 9. Avaliação do Projeto.	1. Expansão do curso Stricto Sensu de Sociologia em municípios do Ceará com menor densidade demográfica regional. 2. Alinhamento com objetivo Estratégico Institucional voltado à interiorização do Pós-Graduação Stricto Sensu. 3. Consolidação da atuação local e regional. 4. Ampliação da formação em nível stricto sensu na Área de Sociologia no interior do Ceará 5. Fortalecimento ds políticas públicas no âmbito local/regional a partir d acesso à educação superior em nível de pós-graduação.	LONGO PRAZO
FORMAÇÃO	2	Estimular a produção intelectual (artigos, livros, cap livros e org. livros) dos discentes e/ou egressos	2.1 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais em coautoria discente / docente 2.2 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais em coautoria egressos / docentes 2.3 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais dos discentes 2.4 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais dos egressos	1. Sensibilizar o corpo docente quanto a importância do protagonismo dos discentes nas publicações do PPG ressaltando a importância da coautoria. 2. Estabelecer metas de produtividade aos DPs, visando a coautoria de produção bibliográfica, técnica e tecnológica com discentes e egressos do Programa. 3. Organizar oficinas regulares sobre escrita acadêmica, abordando desde a formulação de ideias até a redação e revisão de artigos. 4. Fomentar parceria com a Biblioteca da UECE, a fim de promover cursos sobre Normas ABNT; consultas Base de Dados Científicos como: <i>Science Direct, Mendley, Web of Science</i> , entre outros, visando o enriquecimento da pesquisa do corpo discente. 5. Promover a participação dos discentes e egressos em eventos com publicações de trabalhos. 6. Publicar e promover as produções dos discentes e egressos no site e nas redes sociais do Programa. 7. Acompanhar os egressos através dos <i>currículos lattes</i> , a fim de monitorar e divulgar as suas produções, como relatórios anuais ou boletins acadêmicos. 8. Incentivar o desenvolvimento de produções entre os membros dos Projetos de pesquisas e/ou GPs. 9. Promover a organização regular de eventos, seminários e/ou congressos pelos alunos e egressos, supervisionados pelos docentes com a derivação de anais. 10. Estabelecer e formalizar metas aos alunos bolsistas no que tange a produção intelectual própria e do Programa.	1. Elevação do Índice de Produtividade Discente e Egresso. 2. Elevação do percentual de discentes e egressos que contribuíram para a produção do programa no quadriênio 3. Ampliação do protagonismo dos discentes e egressos nas produções de alto e médio impacto do PPG	LONGO PRAZO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGSociologia 2025-2028

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		MISSÃO: Qualificar profissionais capazes de analisar e atuar diante de fenômenos sociais à luz das teorias e metodologias sociológicas, para estabelecer interlocução com instituições em âmbito regional, nacional e internacional.				
		VISÃO: Consolidar-se como um programa de pós-graduação de atuação regional, nacional e internacional na Área da Sociologia, no período de 5 anos.				
		VALORES: Diálogos transdisciplinares, institucionais e interculturais; Compromisso ético, intelectual, profissional e político social; Popularização da ciência com inovação.				
Quesito	Nº OE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE) - <i>Why/Por que?</i>	META ESTRATÉGICA <i>What/ O que?</i>	LINHA(S) DE AÇÃO <i>How/ Como?</i>	RESULTADOS ESPERADOS	PRAZO DE ALCANCE <i>When/ Quando?</i>
		de cunho qualitativo e aspiracional	de cunho operacional, simbolizam a ação	Identifica os processos e atividades fundamentais a serem realizados com excelência para o alcance do objetivo	visão preliminar dos indicadores potenciais	tempo estimado
IMPACTO NA SOCIEDADE	3	Impulsionar a capacitação discente em outros idiomas	3.1 Promover 04 iniciativas para capacitação discente em outros idiomas	1. Criação de Comissão específica para este fim. 2. Introduzir disciplinas na Área de Sociologia em outros idiomas. 3. Ampliar o nº de convites à pesquisadores(as) internacionais para palestras e conferências. 4. Incentivar a participação em programas de mobilidade internacional e estágios de pesquisa no exterior. 5. Divulgar amplamente oportunidades de bolsas e convênios que exijam proficiência em outros idiomas. 6. Incorporar a capacitação em idiomas na política de internacionalização do PPG. 7. Organizar oficinas de leitura instrumental para compreensão e apresentações de texto orais em língua estrangeira. 8. Formar parceria com ECint para disponibilizar suporte para redação e revisão de artigos em línguas estrangeiras. 9. Divulgar chamadas e incentivar o envio de artigos em língua estrangeira.	1. Aumento da participação discente nos indicadores de internacionalização 2. Elevação da produção científica discente em revistas internacionais 3. Maior participação de discentes em programas de intercâmbio e/ou estágios no exterior e eventos acadêmicos internacionais. 4. Ampliação de colaborações com pesquisadores(as) e instituições estrangeiras. 5. Integração em projetos de pesquisa internacionais 6. Melhoria das habilidades comunicativas e confiança dos (das) discentes ao interagir em outros idiomas. 7. Reconhecimento do PPG como um programa de excelência e internacionalmente conectado.	LONGO PRAZO
	4	Estabelecer novas parcerias Institucionais	4.1 Promover 02 parcerias com Universidades e/ou Instituições de Pesquisa. 4.2 Promover 02 parcerias com ONGs, Movimentos Sociais e/ou Organizações Sociais. 4.3 Promover 02 parcerias com órgãos do setor público. 4.4 Promover 01 parceria com empresa do setor privado.	1. Criar comissão específica para este fim 2. Realizar o mapeamento das Universidades e Instituições de Pesquisa (nacionais e internacionais) com tradição em sociologia e áreas afins. 3. Realizar o mapeamento das Organizações Não Governamentais (ONGs), Movimentos Sociais e Organizações Sociais que atuam em questões sociais, políticas públicas, direitos humanos, dentre outras. 4. Realizar o mapeamento de órgãos do setor público interessados em estudos sociológicos. 5. Realizar o mapeamento de empresas do setor privado que promovam projetos de responsabilidade social. 6. Considerar possibilidade de parceria com organizações internacionais que tenham foco no social. 7. Construir propostas que envolvam benefícios mútuos, como produção científica, formação de profissionais, ou impacto social para apresentar a potenciais parceiros. 8. Atuar juntamente com a PROPGPq afim de viabilizar a formalização das parcerias.	1. Acesso a novos dados e recursos 2. ampliação da visibilidade 3. Realização de intercâmbios ou estágios em instituições parceiras 4. Coorientações em projetos de pesquisa 5. Viabilização de editais conjuntos, obtenção de bolsas e captação de recursos para projetos de pesquisa e extensão universitária. 6. Enriquecimento do caráter interdisciplinar do programa	LONGO PRAZO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGSociologia 2025-2028

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		MISSÃO: Qualificar profissionais capazes de analisar e atuar diante de fenômenos sociais à luz das teorias e metodologias sociológicas, para estabelecer interlocução com instituições em âmbito regional, nacional e internacional.				
VISÃO: Consolidar-se como um programa de pós-graduação de atuação regional, nacional e internacional na Área da Sociologia, no período de 5 anos.						
VALORES: Diálogos transdisciplinares, institucionais e interculturais; Compromisso ético, intelectual, profissional e político social; Popularização da ciência com inovação.						
Quesito	Nº OE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE) - <i>Why/ Por que?</i>	META ESTRATÉGICA <i>What/ O que?</i>	LINHA(S) DE AÇÃO <i>How/ Como?</i>	RESULTADOS ESPERADOS	PRAZO DE ALCANCE <i>When/ Quando?</i>
		de cunho qualitativo e aspiracional	de cunho operacional, simbolizam a ação	Identifica os processos e atividades fundamentais a serem realizados com excelência para o alcance do objetivo	visão preliminar dos indicadores potenciais	tempo estimado
IMPACTO NA SOCIEDADE	5	Expandir a inserção nacional do PPGSociologia	5.1 Promover 04 iniciativas de inserção nacional do PPGSociologia	1. Criar comissão específica para este fim 2. Constituir política de incentivo à formalização de acordos interinstitucionais no país. 3. Incentivar a construção de redes de pesquisa no âmbito nacional.	1. Aumento da diversidade regional do PPG 2. Reconhecimento como um PPG de abrangência nacional 3. Ampliação da rede de colaboração 4. Realização de projetos interinstitucionais. 5. Ampliação a participação docente/discente em eventos científicos nacionais. 6. Integração dos DPs, na qualidade de membro, em banca examinadora em PPGs do país. 7. Ampliação do nº de Orientações, coorientações e/ou supervisões de estágio por DP, no país. 8. Expansão na oferta de cursos ou conferências em instituições no país (DP). 9. Aumento do nº de Estágios pós-doutorais no país, realizado pelos DP do PPG. 10. Crescimento na participação de cursos, congressos e/ou treinamentos no país (DP/discentes). 11. Elevação no nº de missões no país realizadas por DP. 12. Crescimento no nº de discentes oriundos de PPGs nacionais no PPGSociologia. 13. Crescimento no nº de pesquisadores oriundos de PPGs nacionais (visitante, colaborador ou permanente) no PPGSociologia.	LONGO PRAZO

PLANO DE AÇÃO e METAS (2025 -2028) - PPGSociologia (UECE)

PROGRAMA	OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 01														
	Nucleação do Mestrado em Sociologia em município do interior do Ceará (Alinhamento com objetivo Estratégico Institucional)														
META	DESCRIÇÃO DA META <i>What/ O que?</i>	RESPONSÁVEL (EIS) <i>Who/Quem?</i>	LOCAL <i>Where/ Onde?</i>	CUSTO <i>How much/ Quanto?</i>	INDICADORES	MÉTRICA INICIAL	MÉTRICA FINAL	COMENTÁRIOS	STATUS DE CONCLUSÃO	INÍCIO PREVISTO <i>When/Quando ?</i>	TÉRMINO PREVISTO <i>When/Quando?</i>	2025	2026	2027	2028
1.1	1.1 Nuclear o PPGSociologia em 01 município do interior do Ceará	• Comissão Própria • Coordenação • Docentes • PROPGPq	PPGS	0,00	Nº de municípios nucleados	1			Não iniciado	2025	2028	0	0	0	1

FORMAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 02														
	Estimular a produção intelectual (artigos, livros, cap livros e org. livros) dos discentes e/ou egressos														
META	DESCRIÇÃO DA META <i>What/ O que?</i>	RESPONSÁVEL (EIS) <i>Who/Quem?</i>	LOCAL <i>Where/ Onde?</i>	CUSTO <i>How much/ Quanto?</i>	INDICADORES	MÉTRICA INICIAL	MÉTRICA FINAL	COMENTÁRIOS	STATUS DE CONCLUSÃO	INÍCIO PREVISTO <i>When/Quando ?</i>	TÉRMINO PREVISTO <i>When/Quando?</i>	2025	2026	2027	2028
2.1	2.1 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais em coautoria discente / docente	•Docentes orientadores •Discentes	PPGS	0,00	Nº de produções intelectuais em coautoria discente/ docente	40			Não iniciado	2025	2028	10	10	10	10
2.2	2.2 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais em coautoria egressos / docentes	•Docentes orientadores •Discentes	PPGS	0,00	Nº de produções intelectuais em coautoria egressos/ docente	20			Não iniciado	2025	2028	5	5	5	5
2.3	2.3 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais dos discentes	•Docentes orientadores •Discentes	PPGS	0,00	Nº de produções intelectuais discente	120			Não iniciado	2025	2028	30	30	30	30
2.4	2.4 Aumentar em 100% o nº de produções intelectuais dos egressos	•Docentes orientadores •Discentes	PPGS	0,00	Nº de produções intelectuais egresso	140			Não iniciado	2025	2028	35	35	35	35

IMPACTO	OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 03														
	Impulsionar a capacitação discente em outros idiomas														
META	DESCRIÇÃO DA META <i>What/ O que?</i>	RESPONSÁVEL (EIS) <i>Who/Quem?</i>	LOCAL <i>Where/ Onde?</i>	CUSTO <i>How much/ Quanto?</i>	INDICADORES	MÉTRICA INICIAL	MÉTRICA FINAL	COMENTÁRIOS	STATUS DE CONCLUSÃO	INÍCIO PREVISTO <i>When/Quando ?</i>	TÉRMINO PREVISTO <i>When/Quando?</i>	2025	2026	2027	2028
3.1	3.1 Promover 04 iniciativas para capacitação discente em outros idiomas	•Comissão própria •Coordenação PPG •Docentes orientadores •Discentes	PPGS	0,00	Nº de iniciativas para capacitação discente em outros idiomas	4			Não iniciado	2025	2028	1	1	1	1

PLANO DE AÇÃO e METAS (2025 -2028) - PPGSociologia (UECE)

IMPACTO	OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 04														
	Estabelecer novas parcerias Institucionais														
META	DESCRIÇÃO DA META <i>What/ O que?</i>	RESPONSÁVEL (EIS) <i>Who/Quem?</i>	LOCAL <i>Where/ Onde?</i>	CUSTO <i>How much/ Quanto?</i>	INDICADORES	MÉTRICA INICIAL	MÉTRICA FINAL	COMENTÁRIOS	STATUS DE CONCLUSÃO	INÍCIO PREVISTO <i>When/Quando ?</i>	TÉRMINO PREVISTO <i>When/Quando?</i>	2025	2026	2027	2028
4.1	4.1 Promover 02 parcerias com Universidades e/ou Instituições de Pesquisa.	•Comissão própria •Coordenação PPG •Docentes	PPGS	0,00	Nº de parcerias com IES e Inst. Pesquisa	2			Não iniciado	2025	2028	1	1	0	0
4.2	4.2 Promover 02 parcerias com ONGs, Movimentos Sociais e/ou Organizações Sociais.	•Comissão própria •Coordenação PPG •Docentes	PPGS	0,00	Nº de parcerias com ONGs	2			Não iniciado	2025	2028	0	0	0	1
4.3	4.3 Promover 02 parcerias com órgãos do setor público.	•Comissão própria •Coordenação PPG •Docentes	PPGS	0,00	Nº de parcerias com órgão do setor público	2			Não iniciado	2025	2028	1	0	1	0
4.4	4.4 Promover 01 parceria com empresa do setor privado.	•Comissão própria •Coordenação PPG •Docentes	PPGS	0,00	Nº de parcerias com órgão do setor privado	1			Não iniciado	2025	2028	0	1	0	0

IMPACTO	OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 05														
	Expandir a inserção nacional do PPGSociologia														
META	DESCRIÇÃO DA META <i>What/ O que?</i>	RESPONSÁVEL (EIS) <i>Who/Quem?</i>	LOCAL <i>Where/ Onde?</i>	CUSTO <i>How much/ Quanto?</i>	INDICADORES	MÉTRICA INICIAL	MÉTRICA FINAL	COMENTÁRIOS	STATUS DE CONCLUSÃO	INÍCIO PREVISTO <i>When/Quando ?</i>	TÉRMINO PREVISTO <i>When/Quando?</i>	2025	2026	2027	2028
5.1	5.1 Promover 04 iniciativas de inserção nacional do PPGSociologia	•Comissão própria •Coordenação PPG • Docentes • Discentes	PPGS	0,00	Nº de iniciativas de inserção nacional do PPGS	4			Não iniciado	2025	2028	1	1	1	1