



Métodos e Técnicas de Pesquisa			
Nível	Doutorado / Mestrado	Créditos	03
Área de concentração	Gestão, Organizações e Ambientes	Natureza	Obrigatória
Linha de pesquisa	Geral	Carga H.	45
Professor	Sérgio HO Lima	Sigla	MTP
Início da disciplina	21/03/2022	Número	185919

#### EMENTA

Natureza da ciência e da pesquisa. Paradigmas e ontologias. Produção científica em Administração. Elementos estruturantes da pesquisa científica: problema, objetivos, base teórica, hipóteses/pressupostos, método, resultados. Relevância, rigor, validade e confiabilidade na pesquisa científica. Visão geral dos principais tipos, métodos e técnicas de pesquisa. Pesquisa qualitativa: conceitos, tipos e aplicações. Pesquisa quantitativa: conceitos, tipos e aplicações. Técnicas de coleta e análise de dados na pesquisa qualitativa. Técnicas de coleta e análise de dados na pesquisa quantitativa. Estrutura retórica do texto científico. Implicações da pesquisa.

#### BIBLIOGRAFIA

ALVES, Mário A.; BLIKSTEIN, Izidoro. Análise da narrativa. In: GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**: paradigmas, estratégias e métodos. 2 ed., São Paulo: Saraiva, 2010.

BANDEIRA-DE-MELO, Rodrigo. Softwares em pesquisa qualitativa. In: GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**: paradigmas, estratégias e métodos. 2 ed., São Paulo: Saraiva, 2010.

ARSEL, Z. Asking Questions with Reflexive Focus: A Tutorial on Designing and Conducting Interviews. **Journal of Consumer Research**, v. o, p.1-10, 2017.

BABBIE, E. **Métodos de Pesquisas de Survey**. Belo Horizonte: UFMG, 1999. 519p

BARBIER, René. **A pesquisa-ação**. Tradução de Lucie Didio. Brasília: Líber livro, 2006. (Série Pesquisa em Educação, v.3).

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 2 ed. Lisboa: Edições 70, 2011.

BAUER, Martin; GASKELL, George (eds.) **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**: um manual prático. 9.ed., Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

CABRAL, Augusto C.A. A análise do discurso como estratégia de pesquisa no campo da administração. **Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão**, v.3, n.1, p.59-68, jan/jun, 2005.

CARNEIRO, F. G. Ten Steps Towards Writing an Academic Paper: A Guide to Young Authors. **RBEE – Revista Brasileira de Economia de Empresas**, v.2, n.3, p.89-93, set-dez, 2002.

COLLIS, Jill; HUSSEY, Roger. **Pesquisa em administração**: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Tradução de Luciana de Oliveira da Rocha. 10. ed., Porto Alegre: Bookman, 2011.

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa**: método qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010. 260 p.

DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico**. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2000.

DEMO, Pedro. **Pesquisa e informação qualitativa**: aportes metodológicos. 5 ed. . Campinas/SP:



Papirus, 2013.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532–550, 1989.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: Opportunities and challenges. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 1, p. 25–32, 2007.

FLICK, Uwe. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. 3. ed., Porto Alegre: Bookman, 2011.

GEHMAN, J. et al. Finding theory–method fit: A comparison of three qualitative approaches to theory building. **Journal of Management Inquiry**, v. 27, n. 3, p. 284–300, 2018.

GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed., São Paulo: Saraiva, 2010.

GODOI, Christiane K.; BALSINI, C. P. V. A pesquisa qualitativa em estudos organizacionais brasileiros: uma pesquisa bibliométrica. *In*: GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed., São Paulo: Saraiva, 2010.

GODOY, Arilda Schmidt. Estudo de caso qualitativo. *In*: GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed., São Paulo: Saraiva, 2010.

HAIR, J.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

LJADI, A. A.; SCHALKWYK, G. J. Online Facebook Focus Group Research of Hard-to-Reach Participants. **International Journal of Qualitative Methods**, p.1-9, 2015.

MACKENZIE, S. B. The dangers of poor construct conceptualization. **Journal of the Academy of Marketing Science**. v. 31, n. 3, p. 323-326, 2001.

MARCONI, Maria de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**. 7. ed., São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, G. A. Sobre conceitos, definições e constructos nas ciências administrativas. **Revista Gestão e Regionalidade**, p. 28-35, Ano XXII, n.62, 2005.

MARTINS, G. A. Sobre confiabilidade e validade. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v.8, n.20, p. 1-12, jan/abril, 2006.

MARTINS, G. A.; THEÓFILO, C. R. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 2 ed., São Paulo: Atlas, 2009.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11. ed., São Paulo: Atlas, 2009.

MENEGHETTI, Francis Kanashiro. O que é um ensaio teórico? **Revista de Administração Contemporânea**. Curitiba, v.15, n.2, p.320-332, mar/abr, 2011.

MERRIAM, S. B. **Qualitative research and case study applications in education**. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 1998.

MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. R. **Produção Textual na Universidade**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010, 166p.

NICOLAI, A.; SEIDL, D. **A note on the concept of relevance**. III Organization Studies Summer Workshop, Crete, 2007.

PETTIGREW, A. M. Scholarship with impact. **British Journal of Management**, v. 22, p. 347–354, 2011.

SILVA, Anielson Barbosa da, A fenomenologia como método de pesquisa em estudos organizacionais. *In*: GODOI, Christiane Kleinubing; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed.,



Governo do Estado do Ceará  
Secretaria da Ciência Tecnologia e Educação Superior  
Universidade Estadual do Ceará - UECE  
Centro de Estudos Sociais Aplicados – CESA  
Programa de Pós Graduação em Administração - PPGA



São Paulo: Saraiva, 2010.

STAKE, R. E. **Pesquisa qualitativa**: estudando como as coisas funcionam. Porto Alegre: Penso, 2011.

STAKE, R. E. **The art of case study research**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1995.

STRAUSS, A.; CORBIN, J. **Pesquisa qualitativa**: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada. Porto Alegre: Bookman, 2007.

SUMMERS, J. O. Guidelines for conducting research and publishing in marketing: from conceptualization through the review process. **Journal of the Academy of Marketing Science**. v. 29, n. 4, p. 405-415, 2001.

YIN, R.K. **Estudo de caso**. 2. ed., Porto Alegre: Bookman, 2010.

ZOUAIN, D.; BOTELHO, D. **Pesquisa Quantitativa em Administração**, São Paulo: Atlas, 2006.

WOOD JR, Thomaz; COSTA, Caio César de Medeiros. Avaliação do Impacto da Produção Científica de Programas Selecionados de Pós-Graduação em Administração por meio do índice H, **RAUSP**, v.50, n.3, jul/set, p. 325-337, 2015.