



**Governo do Estado do Ceará**  
**Secretaria da Ciência Tecnologia e Educação Superior**  
**Universidade Estadual do Ceará - UECE**  
**Centro de Estudos Sociais Aplicados – CESA**  
**Programa de Pós Graduação em Administração - PPGA**



<b>Métodos Quantitativos Avançados</b>			
<b>Nível:</b>	Doutorado	<b>Créditos:</b>	03
<b>Área de Concentração:</b>	Gestão, Organizações e Ambientes	<b>Natureza:</b>	Obrigatória
<b>Professor:</b>	Márcio Mota	<b>Carga Horária</b>	45
<b>Linha de Pesquisa:</b>	Geral	<b>Sigla:</b>	MQTA
<b>Início da Disciplina</b>	17/08/2015	<b>Número:</b>	185918

**EMENTA**

Desenvolvimento e construção de Escalas: confiabilidade, validade e dimensionalidade; Introdução ao Syntax do SPSS; Estudos avançados de Teste-t; Estudos avançados de ANOVA e MANOVA: Testes paramétricos e não-paramétricos de igualdade de variâncias, One-way ANOVA, One-way Repeated ANOVA, Two-way e Three-way ANOVA, Two-way repeated ANOVA, MANOVA e Correlação Canônica; ANCOVA; Análise Fatorial Confirmatória; Modelos regressivos: avanços em Modelagem em equações estruturais com análise multi-grupo; Moderação, Mediação, Moderação Mediada e Mediação Moderada; Séries Temporais; Introdução à Detecção de Padrões e Redes Neurais.

**BIBLIOGRAFIA**

ANDERSON, J.C.; GERBING, D.W. Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, v.103, p. 411-423, 1988.

BARON, R.M.; KENNEY, D.A. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, v. 51, n. 6, p. 1173-1182, 1986.

BUCK, J.L.A. Demonstration of measurement error and reliability. *Teaching of Psychology*, v.18, n.1, 46-47, 1991.

BYRNE, B.M. *Structural Equation Modeling with AMOS: basic concepts, applications and programming*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.

CORRAR, L. J. et al *Análise Multivariada: para os cursos de Administração Ciências Contábeis e Economia*. São Paulo. Atlas. 2010.

COSTA, F. J. *Mensuração e Desenvolvimento de Escalas. Aplicações em Administração*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.

FAVERO, L. P. *Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata*. São Paulo: Grupo Gen, 2017.

FORNELL, C.; LARCKER, D. Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, v.18, p. 39-50, Feb. 1981.

HAIR, J.; ANDERSON, R.; TATHAM, R.; BLACK, W. *Multivariate Data Analysis*. Louisiana: Macmillan. 6. ed. 2010.

HAYES, A.F. *Introduction to Mediation, Moderation and Conditional Process Analysis: A regression-based approach*. New York: The Guilford Press, 2013.

HAYES, A.F. Beyond Baron and Kenny: Statistical Mediation Analysis in the New Millennium. *Communication Monographs*, v.76, n.4, p. 408-420, 2009.

IACOBUCCI, D., SALDANHA, N.; DENG, X. A meditation on mediation: Evidence that structural equation models perform better than regressions. *Journal of Consumer Psychology*, v.17, 139-153, 2007.

IRWIN, J.R.; MCLELLAND, G.H. Misleading Heuristics and Moderated Multiple Regression Models, *Journal of Marketing Research*, v.38, p.100-109, Feb. 2001.

KRUGLANSKI, A.W.; ATASH, M.N.; DE GRADA, E.; MANNETTI, L.; PIERRO, A.; WEBSTER, D.M. Psychological theory versus psychometric nay-saying: Comment on Neuberg et al.'s (1997)



**Governo do Estado do Ceará**  
**Secretaria da Ciência Tecnologia e Educação Superior**  
**Universidade Estadual do Ceará - UECE**  
**Centro de Estudos Sociais Aplicados – CESA**  
**Programa de Pós Graduação em Administração - PPGA**



critique of the Need for Closure Scale. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73(5), 1005-1016, 1997.

LYNCH, J.G. Theory and external validity. *Journal of the Academy of Marketing Science*, v.27, n.3, 367-376, 1999. MATOS, O.C. *Econometria Básica: teoria e aplicações*. São Paulo: Atlas, 1997.

MULLER, D.; JUDD, C.M.; YZERBYT, V.Y. When Moderation is Mediated and Mediation is Moderated. *Journal of Personality and Social Psychology*, v.89, n.6, p.852-863, 2005.

NETMEYER, R.G.; BEARDEN, W.O.; SHARMA, S. *Scaling Procedures: Issues and Applications*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2003.

NEUBERG, S.L.; JUDICE, T.N.; WEST, S.G. What the need for closure scale measures and what it does not: Toward differentiating among related epistemic motives. *Journal of Personality and Social Psychology*, v.72, n.6, p.1396-1412, 1997.

PREACHER, K.J.; HAYES, A.F. Asymptotic and Resampling Strategies for Assessing and Comparing Indirect Effects in Multiple Mediator Models. *Behavior Research Methods*, v.40, p.879-891, 2008.

PREACHER, K.J.; HAYES, A.F. SPSS and SAS Procedures for Estimating Indirect Effects in Simple Mediation Models. *Behavior Research Methods, Instruments, and Computers*, v.36, p.717-731, 2004.

PREACHER, K.J.; RUCKER, D.D.; HAYES, A.F. Addressing Moderated Mediation Hypotheses: Theory, Methods, and Prescriptions. *Multivariate Behavioral Research*, v.42, p.185-227, 2007.

STONE-ROMERO, E.F.; ROSOPA, P.J. The Relative Validity of Inferences About Mediation as a Function of Research Design Characteristics. *Organizational Research Methods*, v.11, p.326-352, 2008.

TABACHNICK, B.; FIDELL, L. S. *Using Multivariate Statistics*. London: Pearson, 7<sup>th</sup> ed., 2018.

WEBB, D.J.; GREEN, C.L.; BRASHEAR, T.G. Development and Validation of Scales to Measure Attitudes Influencing Monetary Donations to Charitable Organizations. *Journal of the Academy of Marketing Science*, v.28, n.2, p.299-309, 2000.

ZHAO, X.; LYNCH Jr, J.G.; CHEN, Q. Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*, v.37, Aug. 2010.