



ANEXO III - MCIG21

DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PRESENCIAL

Crítérios de Avaliação	Pontuação	Descrição
Criatividade e inovação	20 %	Analisa-se aqui se a pesquisa propõe uma explicação, produto, bem, serviços novos ou significativamente melhorados partindo de uma referência pré-existente para o surgimento de um conceito original. O projeto também poderá propor novos usos ou interpretações para objetos e tecnologias.
Conhecimento científico do problema abordado	20 %	Analisa-se aqui a capacidade de construir modelos e desenvolver explicações do mundo físico e natural fazendo como referência a produção científica já existente. O estudante deve demonstrar que aprendeu significativamente os conceitos associados ao trabalho defendido e desenvolveu a capacidade de responder questionamentos sobre o seu trabalho cientificamente fundamentado.
Metodologia científica	20 %	Na metodologia científica, para as categorias científicas, os educandos precisam ser capazes de explicar como realizaram as suas investigações, instrumentos utilizados para coletar dados, fontes pesquisadas, como tiveram acesso a tais fontes e em que período a pesquisa foi desenvolvida. Todas estas explicações devem ter como amparo os conhecimentos científicos adquiridos.
Clareza e objetividade na apresentação	15 %	Os autores devem planejar o sequenciamento lógico e dinâmico da apresentação de modo que o tempo seja otimizado e as informações compartilhadas possam ser bem explicadas e interpretadas. Avalia-se também o entrosamento entre os estudantes (apresentação compartilhada), levando-se em consideração a participação de todos os alunos apresentação da



		pesquisa.
<i>Banner</i>	15 %	Avalia-se o aproveitamento do espaço do <i>banner</i> e se destina a maior parte (até 65%) do espaço para exposição de ilustrações (fotos, figuras, tabelas, quadros, gráficos, etc). No espaço restante, devem ser explanados os textos relativos ao trabalho apresentado. Também é avaliado se o <i>banner</i> contém todos os elementos de identificação necessários, se é legível, atrativo, se é composto por elementos de fácil compreensão e se traz todos os elementos essenciais para a apresentação da pesquisa.
Escrita do Resumo	10 %	Avaliada aqui a correta escrita, suficiência, organização e clareza do texto submetido no ato da inscrição.