



SUBMISSÃO DE PROJETOS ON LINE

Título do Projeto

FAZENDO ARTE: AGENDA CULTURAL DA FECLI

Chamada Pública

BOLSAS DE INICIAÇÃO ARTÍSTICA - 2021

O projeto é vinculado a algum programa? Qual: SEM VÍNCULO

Projeto em andamento? Ano de início: 0

* DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR(A)

Nome do Proponente

FERNANDO ROBERTO FERREIRA SILVA

Curso/Centro ou Faculdade de lotação

Faculdade de Educação, Ciências e Letras de Iguatu

E-mail Institucional

fernando.roberto@uece.br

Telefone

85986711005

* DADOS DO PROJETO/PROGRAMA

Principal Área Temática

Comunicação

Linhas de Extensão

;Artes cênicas;Artes integradas;Artes visuais;

Justificativa e Fundamentação Teórica

Este projeto pretende contribuir com o fortalecimento da cultura local (FECLI), e, por conseguinte representar uma contribuição para o próprio desenvolvimento socioeconômico da região - região Centro-sul do Estado do Ceará (BEM, GIACOMINI, SANTOS, 2011). Para corretamente cumprir com seu potencial, a arte e cultura carecem sobretudo de visibilidade. É a partir do contato com o outro e das relações de igualdade ou diferença que construímos nossas próprias identidades (RIBEIRO, 2009).

Nos últimos anos a Faculdade de Educação, Ciências e Letras de Iguatu (FECLI) tem aumentado sua atuação na área da arte com diversos projetos de Iniciação Artística (8 projetos em 2019 e 10 projetos em 2020, por exemplo). Além disso, temos desde 2018 o curso de Artes Visuais que fica sediado no Campus Avançado de Mombaça e integra também a FECLI. Apesar destes avanços, há ainda uma enorme dificuldade em se expor tudo que é produzido. Atualmente a divulgação dos eventos culturais é feita na sua maioria, individualmente pelos projetos que mantêm a sua própria agenda e têm também os seus meios de distribuição e divulgação, nos mais diversos suportes e formatos.

De modo a fazer face a estas e a outras problemáticas surge este projeto como uma proposta de melhoria na organização, promoção e divulgação de eventos culturais na FECLI e na região.

Demandas sociais com as quais este projeto pretende interagir

A arte e cultura são, no Brasil, rotineiramente alvo de ataques, sejam eles retóricos como também orçamentários. Fatos estes que fazem com que estas pautas estejam muito distantes da realidade das comunidades, da população, incluindo a comunidade acadêmica. Nesse sentido, espera-se com esse projeto aproximar e atender essa demanda da comunidade por arte e cultura, espera-se que a FECLI se transforme, aos poucos, em uma referência para a região em arte e cultura, pois, entendemos que é papel da Universidade se tornar protagonista deste processo.

Articulação Ensino, Pesquisa e Extensão em função das demandas sociais

Entendemos que a arte e cultura são ferramentas sociais que integram diversos saberes. Desse modo, a formação em arte, cultura e educação é fundamental para os futuros professores, não podendo, deste modo, estarem desalinhadas dos conteúdos abordados na Universidade (ensino e pesquisa), ela precisa estar em constante diálogo para além dos muros da Universidade.

Objetivo Geral e específico



SUBMISSÃO DE PROJETOS ON LINE

Objetivo geral:

- estimular e dar suporte às várias atividades culturais e artísticas desenvolvidas na FECLI, além de propor novos projetos, fortalecendo o reconhecimento de que a criação e a produção artística e cultural são formas privilegiadas de expressão, aquisição e repasse de conhecimento.

Objetivos específicos:

- promover os projetos de iniciação artística já existentes;
- propor novos projetos envolvendo a FECLI, a UECE e a comunidade externa;
- promover a inserção social através da cultura;
- fortalecer o conceito da cultura como formador e gerador de novos conhecimentos;
- buscar a integração com a comunidade, por meio de atividades que atendam suas demandas e, também, de eventos culturais em espaços abertos, com acesso gratuito;
- criar uma agenda cultural para a FECLI.

Metodologia

- Mapeamento e diagnóstico da produção dos projetos de Iniciação Artística da FECLI;
- Mapeamento da produção das entidades da região Centro-sul que podem estabelecer parcerias com a FECLI;
- Pré produção e produção da agenda cultural da FECLI;
- Será criado um espaço digital para divulgação (site ou página em rede social);
- O canal da FECLI no Youtube será potencializado e utilizado como uma das principais ferramentas de divulgação.

Público Alvo

Estudantes dos cursos de graduação da FECLI, comunidade do entorno dos 3 campus da FECLI e comunidade da região Centro-sul do Ceará.

Resultados (impactos) esperados para a população atendida, para o discente e para a Universidade

Espera-se que a FECLI estabeleça-se como um ambiente de arte e cultura da região Centro-sul do Ceará, uma vez que a arte e cultura são aspectos fundamentais para a formação de todos os nossos estudantes enquanto profissionais e para formação de todos (incluindo a comunidade externa) enquanto cidadãos.

Descrever o processo de avaliação do Projeto (explicitando os indicadores qualitativos e quantitativos utilizados, as fontes de informação, os instrumentos utilizados, a periodicidade e quem participará dessa avaliação)

Partindo do pressuposto de que avaliar significa um ato de investigação e diagnóstico a partir das experiências e vivências, propomos que o projeto aqui apresentado seja avaliado pelo método processual, com o objetivo de redirecionar, replanejar os objetivos e ações previstas ou apenas acompanhar a execução.

Será proposto um evento ao final do ano para debater e apontar os caminhos para a continuidade do projeto no ano seguinte.

O público total (seja de forma presencial ou não) será contabilizado.

Parceiros

Em sendo aprovado, o projeto buscará parcerias com as entidades que fazem cultura e arte na região do Centro-sul do Estado do Ceará.

Referências

- BEM, Judite Sanson de; GIACOMINI, Nelci Maria Ritcher; SANTOS; Rudini Aminadab. Cultura: um meio de desenvolvimento econômico frente às dificuldades do exercício das políticas públicas no Brasil. In: BERND, Zilá; WEBER, Nádia Maria (Orgs). Bens culturais: Temas Contemporâneos. Porto Alegre: Movimento, 2011.
- RIBEIRO, Rita Aparecida da Conceição. Um roteiro de visibilidade e invisibilidade na cidade. 2009. Disponível em www.observatorium.ig.ufu.br/pdfs/1edicao/UMROTEIRODEVISIBILIDADEEINVISIBILIDADENACIDADE.pdf >. Acesso em 05/01/2021

Cronograma

01) De 01/03/2021 até 31/05/2021

Mapeamento e diagnóstico da produção dos projetos de Iniciação Artística da FECLI



SUBMISSÃO DE PROJETOS ON LINE

- 02) De 01/03/2021 até 31/05/2021
Mapeamento da produção das entidades da região Centro-sul que podem estabelecer parcerias com a FECLI
- 03) De 01/03/2021 até 31/03/2021
Criação de um espaço digital para divulgação (site ou página em rede social)
- 04) De 01/03/2021 até 31/12/2021
Alimentação dos canais de divulgação (o que será criado) e o canal da FECLI no Youtube
- 05) De 01/04/2021 até 31/12/2021
Agenda cultural da FECLI: pré produção e produção.



SUBMISSÃO DE PROJETOS DE PESQUISA ON LINE

Plano de Atividade (1)

- Mapeamento e diagnóstico da produção dos projetos de Iniciação Artística da FECLI;
- Mapeamento da produção das entidades da região Centro-sul que podem estabelecer parcerias com a FECLI;
- Pré produção e produção da agenda cultural da FECLI;
- Será criado um espaço digital para divulgação (site ou página em rede social).

Plano de Atividade (2)

- Mapeamento e diagnóstico da produção dos projetos de Iniciação Artística da FECLI;
- Mapeamento da produção das entidades da região Centro-sul que podem estabelecer parcerias com a FECLI;
- Pré produção e produção da agenda cultural da FECLI;
- Será criado um espaço digital para divulgação (site ou página em rede social).