

O provérbio é uma sentença simples e de caráter popular. A maioria dos provérbios foram criados na antiguidade. Mesmo com o passar do tempo, ainda utilizamos sua forma original, ou seja, são atemporais. Isso acontece porque os provérbios são fórmulas fixas. Além disso, os provérbios são frutos da experiência e da sabedoria popular. Estão ligados a aspectos universais da nossa vida e da nossa cultura, ou seja, é um patrimônio do povo. É comum utilizarmos provérbios em nossas conversas e textos escritos. Por isso, a presente pesquisa teve o objetivo de analisar o uso dos provérbios “lugar de mulher é na cozinha” e “mulher ao volante, perigo constante” em textos da Mídia Eletrônica Brasileira, e assim confirmar e/ou desconstruir o preconceito no uso dos provérbios acima mencionados. A fundamentação teórica foi obtida através da leitura de livros e artigos acerca do tema proposto, e principalmente as teorias de George Lakoff, Mark Johnson e Martha Steinberg.