Ciência no *meet:* conversas informais como potencializadoras do incentivo à ciência

Science on the meet: informal conversations as boosters of science incentive

ROCHA, Danielle Ribeiro

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Ensino da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, https://orcid.org/0000-0001-5359-2079, daniellerocha_01@hotmail.com

Resumo

O 30 Dias de Ciência é um projeto da Associação Brasileira de Incentivo à Ciência, para que estudantes brasileiros dos anos finais da Educação básica tenham contato com a pesquisa científica. São selecionados mentores para orientar os estudantes em atividades e eles podem propor dinâmicas complementares, então uma mentora realizou encontros informais no *Google meet* para favorecer a divulgação científica e oportunizar a interação e networking. O objetivo do artigo é relatar a experiência do "Ciência no *meet*", que promoveu a interação entre estudantes do ensino médio e pesquisadores de diferentes áreas. Nos encontros, as estudantes conversaram com os pesquisadores, esclareceram dúvidas e fizeram questionamentos. Ao avaliar os encontros, as estudantes reforçaram a importância dos encontros e temas debatidos; e os pesquisadores demonstraram satisfação em falar sobre suas pesquisas científicas. Por fim, o Ciência no *meet* ocorreu de forma interativa, possibilitou construções, diálogos e novos conhecimentos sobre a ciência.

Palavras-chaves: Divulgação científica; *Networking*; Comunicação

Abstract

30 Days of Science is a project of the Brazilian Association for Science Incentive, so that Brazilian students in the final years of Basic Education have contact with scientific research. Mentors are selected to guide students in activities and they can propose complementary dynamics, so a mentor held informal meetings at Google meet to promote scientific dissemination and create opportunities for interaction and networking. The aim of the article is to report the experience of "Science on the meet", which promoted interaction between high school students and researchers from different areas. In the meetings, the students talked with the researchers, answered doubts and asked questions. When evaluating the meetings, the students reinforced the importance of the meetings and topics discussed; and researchers were happy to talk about their scientific research. Finally, Science on the meet took place in an interactive way, enabling constructions, dialogues and new knowledge about science.

Keywords: *Scientific divulgation; Networking; Communication*

1 Introdução

O 30 Dias de Ciência (30DC) é um projeto executado pela Associação Brasileira de Incentivo à Ciência - ABRIC Aluno, com atividades, discussões e interações que possibilita aos estudantes brasileiros que estão nos anos finais da Educação Básica possam ter contato com a pesquisa científica durante um mês.

Segundo a Associação Brasileira de Incentivo a Ciência (2020), os objetivos do projeto são apresentar e explorar etapas importantes no desenvolvimento de um projeto de pesquisa para estudantes da educação básica de todo o Brasil; promover uma ciência mais coletiva; e, estimular o trabalho em grupo de forma íntegra e ética.

O projeto também oportuniza condições para que os estudantes adquiram novas habilidades e novos conhecimentos, assim como permite a realização da divulgação científica de diferentes maneiras e estimula a realização do *networking* para aumentar a rede de contatos e realizar trocas de informações.

Para selecionar os estudantes, há um processo seletivo e existem pré-requisitos, como não ter tido outras experiências com pesquisa e demonstrar força de vontade e motivação para colocar alguma proposta em prática. No projeto, os estudantes selecionados passam a ter contato com outros estudantes, com pesquisadores e com coordenadores regionais da Associação Brasileira de Incentivo à Ciência.

Além disso, também há um processo seletivo para selecionar mentores, que irão orientar os estudantes com o objetivo de favorecer o desenvolvimento deles ao longo do projeto. Além de auxiliar os estudantes com as atividades propostas pelo projeto, os mentores também podem propor atividades e dinâmicas complementares.

Nesse sentido, durante a realização do projeto, uma mentora propôs encontros informais no *Google meet* com o objetivo de favorecer a divulgação científica e oportunizar a interação e networking.

A importância de realizar divulgação científica tem sido evidenciada nos últimos anos porque uma crise orçamentária tem afetado a ciência brasileira e o abismo de comunicação entre a comunidade científica acadêmica e a sociedade, faz com que a relevância da produção científica seja questionada. Dessa forma, para favorecer o reconhecimento e a conscientização da sociedade em relação ao papel social da ciência, é recomendado que a comunidade científica dialogue com a sociedade, por intermédio da mídia e diretamente por meio da internet e das redes sociais (ESCOBAR, 2018).

O processo de *networking*, por sua vez, tem se destacado por ser uma forma de

ampliar redes de contatos, favorecer a formação profissional e gerar oportunidades ao aproximar profissionais, sejam os mais experientes, os profissionais em formação ou os futuros profissionais (ALEXANDRE et al. 2019).

Dessa forma, o objetivo desse artigo é relatar a experiência do "Ciência no *meet*", que promoveu a interação entre estudantes do ensino médio e pesquisadores de diferentes áreas.

2 Metodologia

Trata-se de um estudo descritivo e qualitativo, do tipo relato de experiência. Este estudo ocorreu a partir de encontros de orientação que aconteceram na segunda edição do Projeto 30 Dias de Ciência (30DC) da Associação Brasileira de Incentivo à Ciência (ABRIC), no período de fevereiro e março de 2021.

No Projeto 30DC, cada mentor auxilia de um a três estudantes e o seu principal papel é orientar os estudantes durante as atividades propostas e dar *feedback*, incentivando-os e despertando interesse pela pesquisa científica. A forma de contato com os estudantes é determinada pelo mentor, assim como é possível fazer convites para eventos acadêmicos e realizar dinâmicas e atividades complementares.

Uma bióloga licenciada que atua com a linha de pesquisa Educação em saúde foi mentora de duas estudantes do ensino médio com interesse em Ciências Biológicas. As orientações ocorreram por meio do *WhatsApp* e de encontros no *Google meet*. E visando favorecer a divulgação científica e *networking*, a mentora propôs a realização do "Ciência no *meet*", encontros semanais no *Google Meet* com a presença de diferentes pesquisadores para conversar sobre as pesquisas que desenvolvem e apontar os desafios e tomadas de decisões durante a trajetória acadêmica.

Sendo assim, o foco da experiência relatada está em quatro encontros síncronos que foram realizados no *Google meet* em fevereiro e março de 2021, com a participação da mentora, duas estudantes mentoradas, doze pesquisadores e outros convidados que não faziam parte do projeto e foram convidados pelos outros participantes.

3 Relato de experiência

O Ciência no *meet* contou com a presença de pesquisadores convidados de

diferentes áreas de conhecimento e atuação (Tabela 1) e foi realizado no *Google meet* em quatro encontros, cada um com duas horas de duração no turno noturno. O único recurso utilizado nesses encontros foi a comunicação verbal, sendo importante reforçar que os encontros foram informais.

Tabela 1. Número de pesquisadores participantes e as respectivas áreas de conhecimento

ÁREA DE CONHECIMENTO	TOTAL
Graduação em Ciências Biológicas	3
Graduação em Direito	1
Graduação em Engenharia Agronômica	1
Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais (LEANI)	1
Mestrado em Ensino	2
Mestrado em Genética	1
Mestrado em Imunologia	1
Mestrando em Ciências de alimentos	1
Pós Graduação em Direitos Fundamentais e Justiça	1
Total	**12**

Fonte: Autoria própria

Cada encontro foi iniciado com a recepção dos participantes, seguido da apresentação das duas estudantes mentoradas, que citaram seus nomes e suas respectivas idades, explicaram suas motivações para fazer parte do projeto, seus interesses e qual curso pretendem cursar após concluir o Ensino Médio. Nesses primeiros momentos os outros convidados também se apresentaram e explicaram o que despertou o interesse deles para que estivessem presentes em algum dos encontros.

Em seguida, o momento era destinado para as apresentações dos convidados. É importante destacar que ao realizar o convite, eles foram informados que o ambiente de conversa era descontraído e informal, sendo reforçados os objetivos e o pedido para que utilizassem uma linguagem acessível para permitir a compreensão de quem estivesse presente no encontro, independente da formação ou área de atuação.

Cada convidado utilizou cerca de 15 a 20 minutos para se apresentar, comentar

suas produções científicas e apontar os desafios e tomadas de decisões durante a trajetória acadêmica. Os temas abordados foram determinados pelas vivências e áreas de atuação dos pesquisadores, focando principalmente na discussão de trabalhos acadêmicos que estão sendo realizadas atualmente.

Além disso, os pesquisadores citaram os desafios com os cortes orçamentários e as dificuldades para realizar pesquisas científicas, assim como comentaram sobre a escolha da área que decidiram seguir e ofereceram bons conselhos para quem pretende entrar no mundo acadêmico, ressaltando ações que são decisivas para a superação das dificuldades encontradas no percurso acadêmico e fatores que eles consideram determinantes para obter êxito na trajetória acadêmica.

Em seguida, ocorreram as trocas de perguntas e respostas, em um ambiente de conversa ao nível de quem não é especialista. Não havia um tempo estipulado para a troca de ideias e esse momento foi marcante porque os diferentes temas abordados oportunizaram conversas ricas e estimulantes, que permitiram aos participantes promover a compreensão da ciência, discutir diferentes questões, além de divulgar trabalhos e projetos que estão disponíveis *online*.

No final dos encontros, os pesquisadores convidados foram convidados pela mentora a dar um *feedback* sobre a participação nos encontros. Eles elogiaram o ambiente descontraído de conversa, que não é parecido com aulas ou palestras acadêmicas, assim como ressaltaram a importância da interação entre os pesquisadores e estudantes que ainda não estão inseridas na universidade.

Além disso, alguns citaram o interesse em debater e apresentar o que tem sido produzido em seus laboratórios e/ou campo de atuação, bem como relataram surpresa com o interesse que a pesquisa científica que estão desenvolvendo desperta em públicos não especializados e em pessoas que são de outras áreas de conhecimento.

Por fim, as estudantes mentoradas também foram convidadas em cada encontro a responder algumas perguntas, tais como: quais as impressões sobre o encontro, qual a importância dos temas debatidos, quão atrativos eles são e o que ainda pode ser feito. As respostas evidenciaram a curiosidade por tudo que foi abordado, o interesse pela pesquisa científica e a vontade de criar vínculos com pessoas que já possuem experiência no mundo acadêmico.

4 Considerações Finais

É preciso sair dos muros da universidade para tentar aproximar a ciência de outros públicos e com o fácil acesso ao *Google meet*, foi possível realizar os encontros *online* e reunir pessoas de diferentes lugares para ter diálogos tranquilos e informais, favorecendo tanto a divulgação científica quanto o *networking*.

Dessa forma, o Ciência no *meet* ocorreu de forma dinâmica e interativa, possibilitou muitas construções e suscitou questionamentos que dizem respeito a pesquisa científica e a realidade dos pesquisadores no Brasil. Através da experiência relatada, os pesquisadores demonstraram satisfação com o encontro e foi possível perceber que eles realmente possuem interesse em divulgar suas pesquisas científicas e em diminuir a distância existente entre o mundo acadêmico e a sociedade.

Considera-se que a divulgação científica, assim como o *networking*, são formas eficientes de promover mudanças e estabelecer parcerias. Por fim, espera-se que a experiência relatada seja um lembrete da importância de continuar investindo na divulgação científica em locais que fazem parte da realidade das pessoas, utilizando uma linguagem acessível para despertar o interesse das pessoas e promover o diálogo entre os pesquisadores e a sociedade.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCENTIVO A CIÊNCIA. **Regulamento - Projeto 30 Dias de Ciência (30DC)**. ABRIC Aluno, 2020. Disponível em: https://docs.google.com/document/d/1MUHtXQxm9ITEMToeI-ewZgVcU1JE4cx3ppdpdCTrK3I/edit. Acesso em: 26 jun. 2021.

ALEXANDRE, E.S.; PINTO, F.D.L.; COSTA, W.P.; SAMPAIO, P.H.B. **Encontro construtiva**: integração e geração de networking entre alunos e profissionais de enganharia. In: XLVII Congresso Brasileiro de Educação em Enganharia e II Simpósio Internacional de Educação em Engenharia da ABENGE, Fortaleza - CE, 2019. Disponível em: https://encurtador.com.br/buxKP. Acesso em: 28 jun. 2021.

ESCOBAR, H. **Divulgação científica**: faça agora ou cale-se para sempre. In: VOGT, C.; GOMES, M.; MUNIZ, R. (Org.). ComCiência e divulgação científica. Campinas, SP: BCCL/ UNICAMP, 2018. 274p. (p.31 a 35). Disponível em: https://www.comciencia.br/wp-content/uploads/2018/07/Livro-ComCiencia.pdf#page=33. Acesso em: 28 jun. 2021.