

EMPREENDEDORISMO

CARGA HORÁRIA: 68 horas-aula

CÓDIGO: CC 023

PRÉ-REQUISITO: CC 016 Administração Financeira Orçamento II CRÉDITOS:4.0.0

EMENTA:

Empreendedorismo e Empreendedor. Formação Empreendedora. Oportunidades de Negócios. Análise de Mercado. Força Competitiva. Implementação do Negócio.

Objetivo: Incentivar a formação de empreendedores na área das Ciências Contábeis.

PROGRAMA

UNIDADE I – EMPREENDEDORISMO E EMPREENDEDOR

- 01.01. Noções de empreendedorismo;
- 01.02. Conceitos básicos;
- 01.03. Perfil do empreendedor;
- 01.04. Barreiras ao empreendedorismo: fatores restritivos, fatores positivos.

UNIDADE II – FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

- 02.01. Necessidades do empreendedor;
- 02.02. Conhecimentos para empreender;
- 02.03. Fatores intervenientes da formação empreendedora.

UNIDADE III – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

- 03.01. Conceito de negócio;
- 03.02. Busca de oportunidades de negócio: organização, direcionamento estratégico, nicho de oportunidades, processo de identificação de oportunidades.

UNIDADE IV – ANÁLISE DE MERCADO

- 04.01. Conceito de mercado;
- 04.02. Segmentos econômicos: indústria, comércio, serviços, terceiro setor;
- 04.03. Análise do consumidor; necessidades e desejos de compra;
- 04.04. Papéis de compra;

- 04.05. Delimitação de mercado: fatores geográficos e demográficos;
- 04.06. Identificação do público alvo (perfil, localização geográfica, sexo, renda etc.);
- 04.07. Análise ambiental: econômicas, políticas, financeiras e fiscais;
- 04.08. Tecnológicas, sócio-culturais, climáticos, etc.

UNIDADE V – FORÇA COMPETITIVA

- 05.01. Concorrência;
- 05.02. Concorrência direta e concorrência indireta;
- 05.03. Análise de estratégias da concorrência;
- 05.04. Demonstrativos de participação no mercado.

UNIDADE VI – IMPLEMENTAÇÃO DO NEGÓCIO

- 06.01. Estratégias de penetração no mercado;
- 06.02. Plano financeiro, gerencial e operacional;
- 06.03. Desenvolvimento de negócios que envolvem a colaboração entre o empreendedor e outros agentes;
- 06.04. Pré-requisitos necessários para iniciar um empreendimento;
- 06.05. Preparação do plano do negócio para viabilizar o empreendimento;
- 06.06. Exemplos de planos de novos empreendimentos;
- 06.07. Análise financeira do novo empreendimento;
- 06.08. Como iniciar um novo empreendimento sem dinheiro;
- 06.09. Empresas de capital e risco;
- 06.10. Experiências de empreendedores;
- 06.11. Palestras.

BIBLIOGRAFIA

Básica

AQUINO, Cleber. História Empresarial Viva: Ceará. Fortaleza: ABC Fortaleza, 1998.

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. Administração: Construindo Vantagem Competitiva. Traduzido por Celso Augusto Rimoli. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

DEGEN, R. O Empreendedor: Fundamentos da Lógica Empresária. São Paulo: Makron Book, 2000.

Complementar

BETHLEM, A. Gestão de Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DAFT, R. L. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1987.

LEITE, R. De Executivo a Empresário. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de Pequenas Empresas. São Paulo: Makron Books, 1997.

PEREIRA, Heitor José.; SANTOS, Silvio Aparecido dos. Criando seu Próprio negócio; Como Desenvolver o Potencial Empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, S. A. Construindo Plano de Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SHELL, Jim. Guia para Gerenciar Pequenas Empresas: Como Fazer uma Transição para uma Gestão Empreendedora. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SEBRAE NACIONAL; FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO. Programa Brasil Empreendedor: Aprender a Empreender. Rio de Janeiro: SEBRAE, 2001.

HSM: n 20, Mai/Jun 2000: O Espírito do Vale do Silício.

HSM: n 16, Set/Out 1999: Seja seu Próprio Gerente.

Revista PEGN: n 143, Dez/2000: 10 negócios quentes para 2001.