



Governo do Estado do Ceará
Secretaria da Ciência Tecnologia e Educação Superior
Universidade Estadual do Ceará
Centro de Estudos Sociais Aplicados – CESA
Coordenação do Curso de Serviço Social



Disciplina **ANTROPOLOGIA CULTURAL**

Professores:	Código	Horas			Créditos			Início Vigência	Período letivo
		Teór.	Prát.	Total	Teór.	Prát.	Total		
	CH441			68			04		III

1. EMENTA

A relação dialética entre o material e o simbólico na construção das identidades sociais e da subjetividade. Cultura, imaginário, representações sociais e expressões culturais dos diferentes segmentos sociais, com ênfase na realidade brasileira e suas particularidades regionais.

2. OBJETIVOS

GERAL:

- Propiciar conhecimentos que possibilitem a apreensão da relação dialética entre o material e o simbólico na construção das identidades sociais e da subjetividade, bem como do imaginário, das representações sociais e expressões culturais.

ESPECÍFICOS:

- Introduzir os conceitos básicos da antropologia cultural (cultura, imaginário, identidade, alteridade, diversidade cultural, representações sociais, entre outros) e o método etnográfico;
- Contribuir para uma compreensão e interpretação sobre a (s) identidade (s) nacional (is), diversidade cultural e cultura brasileira no contexto do multiculturalismo;
- Dar chaves para a análise de outras culturas e da própria.

3. CONTEÚDOS

UNIDADE I:

A constituição histórica do pensamento antropológico. Os conceitos de cultura, imaginário, diversidade cultural e identidade, caracterizando aspectos relacionados à identidade nacional e à cultura brasileira, com base numa discussão sobre a construção histórica do pensamento antropológico

- Sobre o conceito de cultura: o material, o simbólico e o imaginário ,
- Cultura e diversidade cultural;
- A questão da alteridade no pensamento antropológico;
- Alteridade e identidade cultural: o caso do Brasil.

UNIDADE II

A antropologia cultural: abordagem teórica e prática de investigação. O fazer antropológico, o campo da antropologia cultural e seus pressupostos epistemológicos, objetos de interesse e prática

investigativa.

- A antropologia cultural como abordagem teórica;
- O método antropológico (etnografia) e suas singularidades: trabalho de campo; a ênfase no "micro" e o estudo da totalidade; a análise comparativa; a relação do antropólogo com os sujeitos investigados.

UNIDADE III.

Tópicos específicos em antropologia cultural. Os conceitos de vida cotidiana, socialização, dominação simbólica, representação social e sociabilidade, com base na apresentação de estudos antropológicos que abordam temáticas como infância, adolescência, juventude, velhice, família, relações e representações de gênero, corpo, sexualidade, entre outros.

- Vida cotidiana;
- Socialização e dominação simbólica;
- Sociabilidade;
- Família, casamento e papéis de gênero;
- Corpo e representação social.

4. PROCEDIMENTOS

5. AVALIAÇÃO

6. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

BHABHA, H K. *O local da cultura*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

BOAS, F. *Antropologia Cultural*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

BOURDIEU, P. *O poder simbólico*. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

BUENO, M L; CASTRO, A L. *Corpo: território da cultura*. São Paulo: Anna Blume, 2005.

CARDOSO, R. et al. *Perspectivas antropológicas da mulher: sobre mulher e violência*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1885.

CERTEAU, M. *A cultura no plural*. 4ª Ed. Campinas/SP: Papyrus, 1995.

DAMATTA, R. *O que faz o Brasil, Brasil?* 11ª. Ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

_____. *Relativizando: uma introdução à antropologia social*. Rio de Janeiro: Rocco, 1987.

_____. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. 6ª. Ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

_____. *A casa e a rua: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DAYRELL, J. *A música entra em cena: o rap e o funk na socialização da juventude*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

DURAND, G. *O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem*. 2ª Ed. Rio de Janeiro:

DIFEL, 2001.

ELIADE, M. *Imagens e símbolos: ensaios sobre o simbolismo mágico-religioso*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

HALL, S. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 3ª Ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

HEILBORN, M L. *Família e sexualidade*. São Paulo: Ed. FGV, 2004.

KUPER, A. *Cultura, a visão dos antropólogos*. Bauru: Edusc, 2002.

LAPLANTINE, F. *Aprender antropologia*. São Paulo: Brasiliense, 2000.

_____. *A descrição etnográfica*. São Paulo: Terceira Margem, 2004.

MAGNANI, J G C. *Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade*. 3ª Ed. São Paulo: UNESP/HUCITEC, 2003.

MALINOWSKI, B. *Um diário no sentido estrito do termo*. Rio de Janeiro: Record, 1997.

_____. *Argonautas do Pacífico Ocidental: um relato do empreendimento e da aventura dos arquipélagos da Nova Guiné Melanésia*. São Paulo: Abril Cultural S. A, 1978.

OLIVEIRA, R. C. *Sobre o pensamento antropológico*. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997.

_____. *O trabalho do antropólogo*. Brasília: Paralelo 15; São Paulo: Editora UNESP, 1988.

PEIRANO, M. *Uma antropologia no plural: três experiências contemporâneas*. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1992.

_____. *A favor da etnografia*. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1995.

TAYLOR, Charles. *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"*. México: Fondo de Cultura Económica, 2001.

VELHO, G. *Individualismo e cultura: notas para uma antropologia da sociedade contemporânea*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

ZALUAR, A. *A máquina e a revolta: as organizações populares e o significado da pobreza*. 2ª Ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

_____. *Condomínio do diabo*. Rio de Janeiro: Revan/ Ed. UFRJ, 1994.