



Universidade Estadual do Ceará
Centro de Ciências e Tecnologia
Curso de Bacharelado em Ciência da Computação

D i s c i p l i n a	
Denominação: Informática na Sociedade e Ética	Código: CT915
Número de Créditos: 04	Carga Horária: 68 horas
Pré-requisitos:	
Ementa: O computador na sociedade moderna. O desenvolvimento tecnológico. Aspectos sociais e econômicos da utilização do computador. Atuação do profissional no mercado de trabalho. Automação, Robótica e Desemprego. Aspectos éticos e Legais. Ética profissional. Ética empresarial. A função pública do profissional da computação.	
Conteúdo Programático:	
1) Informática na Sociedade <ol style="list-style-type: none">A Sociedade da InformaçãoAspectos sociais e econômicos da utilização do computadorDesenvolvimento tecnológico e conseqüências da evolução tecnológicaA informática na era virtualA informática no BrasilAtuação do profissional no mercado de trabalhoAutomação, Robótica e Desemprego.	
2) Ética e Responsabilidade Social: <ol style="list-style-type: none">Etimologia e história do conceito de ética.Diferença entre ética e moral.Ética profissional na informática.Empresa cidadã.	
3) Questões Éticas e Sociais na Empresa Digital. <ol style="list-style-type: none">Questões éticas e sociais relacionadas aos sistemas de informação.Questões de privacidade.Ética na sociedade da informação.As dimensões morais dos sistemas de informação.Questões éticas e legais no comércio eletrônico.Ética na Internet	
Metodologia: Aulas teórico-expositivas dos conteúdos	
BIBLIOGRAFIA: <ul style="list-style-type: none">• Básica:<ol style="list-style-type: none">BARGER. Ética na computação – uma abordagem baseada em casos. LTC, 2010.SÁ, Antônio Lopes de. Ética profissional. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005PARANAGUÁ, P; BRANCO, S. Direitos Autorais. Rio: FGV, 2009.	

- **Complementar:**

1. HARE, R. Ética -- problemas e propostas. Ed da UNESP, 2004
2. TAKAHASHI, T. **Sociedade da informação no Brasil: livro verde** – Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.
3. CHIAVENATO, I. Comportamento Organizacional, Editora Campus, 2009
4. MASIERO, P. C.. Ética em Computação; Editora da Universidade de São Paulo, 2000
5. ASHLEY, P. A. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2. ed. São Paulo (SP), Saraiva, 2005
6. VALLS, A. L. M. O que é Ética. São Paulo: Brasiliense, 1994.