



# [ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO]

Avaliação das Ações Realizadas em 2019

Apresentação das Ações Propostas para 2020

**Equipe Gestora**

Fátima Serpa

Adriana Rodrigues

Sara Melo



## AÇÕES REALIZADAS

- ❖ Assessoria para entrevistas jornalísticas com Administração Superior e docentes da UECE, bem como fornecimento de fontes aos jornais;
- ❖ Envio de pautas da UECE para a imprensa;
- ❖ Cobertura jornalística e fotográfica de eventos;
- ❖ Alimentação diária de notícias no site principal (média de 5 por dia);



## AÇÕES REALIZADAS

❖ Realização de Clipping diário, com alimentação no sistema Ascom. Em 2019, foram 425 notícias que mencionam a UECE, publicadas nos três principais jornais impressos locais (DN, O Povo e O Estado). O total aponta o aumento de, aproximadamente, 30% sobre o total de 2018. Além dessas, 97 notícias foram publicadas em outros veículos online;



## AÇÕES REALIZADAS

- ❖ Além dos espaços na imprensa local, a UECE ganhou visibilidade nacional com pauta sobre pomada cicatrizante produzida com água de coco em pó, como no programa de TV “Como Será?”, da Rede Globo;



## AÇÕES REALIZADAS

❖ Migração, junto ao DETIC, de, aproximadamente, 40 sites da Uece para o WordPress, sendo que 50% deles já estão no ar;



## AÇÕES REALIZADAS

- ❖ Coordenação da Rede Ascom descentralizada;
- ❖ Treinamento dos colaboradores da Rede Ascom para cobertura de eventos, produção de notícias e utilização do novo site, junto ao DETIC;





## AÇÕES REALIZADAS

❖ Contribuição na organização de eventos como Semana Universitária; lançamento de livro e show de convidados húngaros; Fórum China-América Latina de Inovação e Tecnologia, Simpósio Internacional de Inovação do Ceará, e outros.



## AÇÕES REALIZADAS

- ❖ Administração das duas principais redes sociais online da Uece, Instagram e Facebook, e reativação do YouTube.
- Instagram: 50 mil seguidores
- Facebook: 130 mil seguidores
- YouTube: 374 inscritos





## AÇÕES REALIZADAS

- ❖ Campanhas “Em Defesa da Universidade Pública” e “Mês do Estudante” no Instagram e no Facebook.
- ❖ 69 matérias divulgadas no Portal do Governo do Estado



## AÇÕES PROPOSTAS PARA 2020

- ❖ Projeto Universidade que Transforma a ser veiculado no canal da UECE no youtube;
- ❖ Enviar para a imprensa sugestões de pautas em vídeo, aumentando a possibilidade de espaço em jornais de TV;
- ❖ Emissão de Relatório trimestral do Clipping para a Reitoria;
- ❖ Continuação e finalização da migração de sites para o WordPress;
- ❖ Envio semanal de newsletter;
- ❖ Criar repositório de fotografias, construindo banco de imagens da Universidade;



# AÇÕES PROPOSTAS PARA 2020

- ❖ Realização de novo treinamento para Ascom descentralizada;
- ❖ Finalização de processo de compra de programas gráficos para a construção do Manual de Identidade Visual da UECE e padronização de comunicação;
- ❖ Realizar ações que possam resultar em mais alcance e engajamento em todas as redes sociais online;
- ❖ Atualizar e ampliar o Guia de Fontes;
- ❖ Dar continuidade aos trabalhos de assessoria entre UECE e imprensa, cobertura de eventos, criação de notícias para o site, envio de malas diretas, newsletter e outros.