

Governo do Estado do Ceará
Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos - MPGNT
Universidade Estadual do Ceará – UECE

CHAMADA PÚBLICA DE SELEÇÃO Nº 48/2013

**INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO DO CURSO DE
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
TURÍSTICOS**

O Reitor da Universidade Estadual do Ceará, no uso de suas atribuições legais, torna público, por meio da presente a Chamada Pública de Seleção, para conhecimento dos interessados, que estão abertas as inscrições para seleção do Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos dos Centros de Ciências e Tecnologia, e de Estudos Sociais Aplicados, nas datas e demais condições especificadas nessa Chamada Pública.

1. NOME DO CURSO

Mestrado Profissional de Gestão de Negócios Turísticos - MPGNT

2. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Gestão dos Negócios e dos Territórios Turísticos

3. LINHAS DE PESQUISA

- a. Turismo, Território e Desenvolvimento Local
- b. Política, Estratégia e Gestão dos Negócios Turísticos

4. OBJETIVOS DO CURSO

- a. Capacitar gestores públicos e privados em gestão de negócios e territórios turísticos em termos de pós-graduação *stricto sensu*, cobrindo uma lacuna do mercado profissional e aumentando a capacidade de desenvolvimento da atividade turística no Estado e na região Norte e Nordeste do país;
- b. Analisar processos de produção territorial, impactos socioambientais e políticas públicas e privadas decorrentes dos negócios turísticos;
- c. Compreender o turismo como processo de desenvolvimento regional e local;
- d. Repassar teorias, métodos e tecnologias para gestores e planejadores de políticas territoriais com bases sustentáveis, visando o controle e gerenciamento de impactos da atividade turística sobre o espaço geográfico transformado e consumido pelo turismo na forma de territórios turísticos;
- e. Avaliar políticas públicas e privadas, e alternativas de turismo no Brasil;
- f. Ampliar a competência científica em termos de pesquisa e tecnologia voltada para o desenvolvimento da atividade no mercado, com intervenção das comunidades receptoras e das instituições públicas, para apoiar a iniciativa privada e pública na implementação de projetos, capazes de contribuir com o desenvolvimento sustentável local e regional;
- g. Promover atividades intelectuais (seminários, conferências, debates, congressos e outros) que possam contribuir para a construção de um conhecimento multi, inter e transdisciplinar, desenvolvendo o senso crítico e o espírito criativo.

5. PÚBLICO ALVO

Profissionais graduados das mais diversas profissões que trabalham ou que desejem atuar na área da gestão de negócios e territórios turísticos.

6. ESTRUTURA CURRICULAR E PROGRAMA DO CURSO

O curso exige o cumprimento de 60 (sessenta) créditos, equivalendo 900 horas, de acordo com a seguinte estrutura curricular: 30 créditos teóricos e práticos em disciplinas obrigatórias e optativas e 30 créditos equivalentes a dissertação.

As disciplinas serão modulares e ministradas de 2ª a 6ª feiras das 19 horas às 22 horas e, eventualmente, aos sábados das 8 horas às 13 horas, ou em atividades de campo das 8 horas às 18 horas.

7. VAGAS

O Curso disponibiliza 24 (vinte e quatro) vagas, dentre as quais 04 (quatro) para alunos de turmas anteriores do Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos que não tenham concluído a dissertação e 04 (quatro) em atendimento ao Convênio Nº 04/2012 celebrado entre UECE/MPGNT e a Assembléia Legislativa do Ceará/Universidade do Parlamento Cearense - UNIPACE.

Os candidatos concorrem às vagas para as quais se inscreveram, conforme indicado na ficha de inscrição, mas serão submetidos a processo seletivo único.

O Curso reserva-se o direito de remanejar vagas não preenchidas pelo processo seletivo das ofertadas para alunos de outras turmas (quatro vagas) e, ou vagas ofertadas ao atendimento do convênio UECE/Assembléia Legislativa do Ceará (quatro vagas), para serem preenchidas pelos demais candidatos. O curso também se reserva o direito de não preencher o total de vagas ofertadas.

8. INSCRIÇÃO

As inscrições deverão ser feitas pessoalmente ou por procuração na Secretaria do Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos ou via postal. Em caso de inscrição via postal, a documentação deverá enviado via Sedex, até o último dia do prazo de inscrição, para o seguinte endereço:

Universidade do Parlamento Cearense – UNIPACE\Mestrado em Turismo
Secretaria da Universidade do Parlamento Cearense
Av. Pontes Vieira, 2391, 1º Andar
Fortaleza, Ceará – CEP 60130-241

As inscrições presenciais deverão ser realizadas no período de 13 de janeiro a 14 de fevereiro de 2014, das 19:00 às 21:00 horas, na Secretaria do PMGNT no prédio da UNIPACE na Avenida Pontes Vieira, Anexo II da Assembléia Legislativa do Ceará, Edifício Euclides Ferreira Gomes, 2º andar, Dionísio Torres. Telefones para contato (85) 8746.1676, (85) 9928.1144 e (85) 9992.9890.

A taxa de inscrição é no valor de R\$ 100,00 (cem) reais e a aceitação do pedido de inscrição do candidato está condicionada à apresentação da seguinte documentação:

- a. Formulário de Inscrição devidamente preenchido pelo candidato, disponível na Secretaria do MPGNT ou no site www.uece.br/mpgnt.
- b. Curriculum Vitae, de preferência no formato da Plataforma Lattes do CNPq (www.cnpq.br) com cópias comprobatórias dos documentos de formação acadêmica (cursos, treinamentos etc.), de experiência profissional (empregos, trabalhos técnicos, projetos, consultorias etc.) e experiência científica (resumos, artigos, livros etc.)
- c. Cópia de documento de identidade com foto;
- d. Cópia do diploma do curso de graduação ou declaração de colação de grau emitida pela instituição de ensino superior onde concluiu o curso de graduação;
- e. Pré-projeto de Dissertação em 2 (duas) vias, indicando a linha de pesquisa escolhida pelo candidato, com no máximo 06 (seis) páginas já incluída a capa;
- f. 02 (duas) fotos 3x4, recentes e iguais;
- g. Comprovante original de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais) pagos no Banco do Brasil, Agência 008-6 e Conta Corrente nº 26.135-1. Não serão aceitos comprovantes do tipo depósito em envelope.

A Secretaria do MPGNT não receberá documentos fora do prazo de inscrição.

9. SELEÇÃO

A seleção será realizada por uma Comissão de Seleção nomeada pela Coordenação do Curso e composta por professores doutores do Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos.

O processo de seleção compreenderá duas etapas.

1ª Etapa: Prova Escrita de Conhecimento (PEC) e Prova de Língua Estrangeira (PLE).

O candidato realizará as provas Escrita de Conhecimento (PEC) e de Língua Estrangeira (PLE) no dia 19 de fevereiro de 2014, tendo uma duração de 4 (quatro) horas, com início às 18:00 horas e término às 22:00 horas. As provas serão realizadas na sede do MPGNT, no prédio da UNIPACE no mesmo endereço da realização das inscrições. Os candidatos devem comparecer ao local da prova com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos.

Prova dissertativa de conhecimentos específicos valendo de 0,00 (zero) a 10,0 (dez) pontos, sendo de caráter eliminatório com nota mínima de 6,0 (seis).

O resultado da 1ª Etapa (PEC e PLE) será divulgado no dia 20 de fevereiro de 2014 a partir das 13 horas, ocasião em que será também divulgada a lista de candidatos aprovados na 1ª etapa da seleção e convocados para a realização das entrevistas.

O candidato deverá desenvolver seu texto definitivo da Prova Escrita de Conhecimento em no máximo 4 (quatro) laudas, em papel apropriado e distribuído pela Comissão de Seleção. A Comissão de Seleção não receberá dos candidatos, em hipótese alguma, mais do que 4 (quatro) laudas da prova definitiva. Serão disponibilizadas folhas de rascunho na quantidade que o candidato necessitar.

Para a realização da Prova Escrita de Conhecimento serão sorteados 2 (dois) temas, um de cada uma das linhas de pesquisa do curso, descritas abaixo. O candidato escolherá apenas 1 (um) tema entre os dois sorteados para desenvolver sua prova escrita.

Linha de Pesquisa Turismo, Território e Desenvolvimento Local, com os seguintes temas:

1. Turismo e território.
2. Turismo e desenvolvimento local.
3. Turismo e meio ambiente.

Linha de Pesquisa Política, Estratégia e Gestão dos Negócios Turísticos, com os seguintes temas:

1. Turismo e políticas públicas e privadas.
2. Turismo e gestão de negócios.
3. Turismo e estratégias de desenvolvimento.

A prova escrita de Língua Estrangeira poderá ser em Inglês, Francês ou Espanhol a critério da indicação feita pelo candidato em sua ficha de inscrição, de caráter classificatório, valendo de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) pontos.

A prova constará da tradução de um texto, sendo permitido o uso de dicionário no formato livro. Não será permitida a utilização de dicionários eletrônicos, ou qualquer outro equipamento como computador, tablet, celular etc.

2ª Etapa: Análise de Currículo e Entrevista (ACE)

A Análise do Curriculum Vitae avaliará a adequação do candidato ao curso, valendo um total de 0,00 (zero) a 5,00 (cinco) pontos.

A Entrevista sobre o Pré-projeto de Dissertação do candidato e sobre seu Currículo Vitae levará em conta o mérito técnico-profissional e, ou, científico do candidato e sua adequação às linhas de pesquisa contempladas pelo curso. Na entrevista o candidato terá 10 (dez) minutos para apresentação oral do Pré-projeto, sem utilização de recursos audiovisuais, e será arguido pela Comissão de Seleção por até 10 minutos sobre o Pré-projeto e sobre sua experiência profissional. A entrevista vale de 0,00 (zero) a 5,00 (cinco) pontos.

Os pontos atribuídos à análise do Currículo Vitae e atribuídos à Entrevista serão somados para compor a nota da Análise de Currículo Vitae e Entrevista (ACE) que terá caráter apenas classificatório.

As Entrevistas serão realizadas nos dias 20 e 21 de fevereiro de 2014 no horário das 18:00 as 22:00 horas, conforme lista de aprovados na Prova Escrita de Conhecimentos, divulgada no dia 20 de fevereiro de 2014 as 13 horas, na Coordenação do MPGNT.

10. RESULTADO

Dos resultados das notas obtidas nas 2 (duas) etapas do processo seletivo será extraída a média final ponderada, com 2(duas) casas decimais, obtida pelo candidato, sendo atribuído peso 2 (dois) para a Prova Escrita de Conhecimentos (PEC), peso 2 (dois) para a Análise de Currículo e Entrevista (ACE) e peso 1 (um) para a Prova de Língua Estrangeira (PLE), através da seguinte fórmula:

$$\text{Nota Final} = ((2 \times \text{PEC}) + (2 \times \text{ACE}) + \text{PLE}) / 5$$

A divulgação do resultado da seleção será realizada na Secretaria e no site do MPGNT, em uma lista nominal dos classificados, com a respectiva ordem de classificação dentro das vagas de sua escolha, no dia 24 de fevereiro de 2014 às 19:00 horas.

Será aberto um prazo de recurso ao resultado da seleção nos dias 25 e 26 de fevereiro de 2014. Os recursos deverão ser entregues na Secretaria do MPGNT no horário das 19:00 às 21:00 horas.

O Resultado Final após prazo de recursos será divulgado no dia 27 de fevereiro de 2014 às 19:00 horas na Secretaria e no site do MPGNT.

O programa se reserva ao direito de indicar o professor orientador dentro da linha de pesquisa escolhida pelo candidato.

11. MATRÍCULA

A matrícula deverá ser realizada pelo candidato nos dias 06 a 12 de março de 2014, na Secretaria do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos, no horário das 19:00 às 21:00 horas. Caso haja vagas que não foram preenchidas no processo de matrícula, será aberta uma chama para matrícula de candidatos classificáveis nos dias 13 e 14 de março de 2014, obedecendo rigorosamente a ordem de classificação no processo seletivo.

No ato da matrícula o aluno assinará o Contrato de Prestação de Serviços com o IEPRO. A não assinatura do contrato significa que o aluno estará desistindo de sua vaga no MPGNT.

A matrícula será no valor de R\$ 900,00 (novecentos) reais e já corresponderá à primeira das 24 (vinte e quatro) parcelas do curso, a ser recolhida no Banco do Brasil Agência 008-6, Conta Corrente nº 26.135-1. As demais 23 parcelas mensais serão também no valor de R\$ 900,00 (novecentos) reais.

As parcelas de números 07 (sete), 13 (treze) e 19 (dezenove) correspondem às matrículas semestrais. A matrícula semestral só poderá ser realizada se o aluno estiver quite com o semestre anterior.

Os alunos selecionados e matriculados em atendimento ao convênio UECE/Assembléia Legislativa do Ceará terão 100% (cem por cento) de desconto nas matrículas semestrais e mensalidades, como contrapartida da UECE no referido convênio.

Os alunos das turmas anteriores do MPGNT concorrentes e selecionados para essas vagas só poderão se matricular se estiverem quites com o curso realizado anteriormente. Os matriculados nessa modalidade pagarão apenas as 6 (seis) primeiras parcelas correspondente a R\$ 900,00 (novecentos) reais cada.

12. DO PERÍODO LETIVO

A duração do curso é de 24 meses, sendo as disciplinas obrigatórias e optativas ofertadas prioritariamente no primeiro ano letivo. O segundo período letivo se destina preferencialmente a finalização das Dissertações de Mestrado.

O período letivo se iniciará no dia 17 de março de 2014 a partir das 19 horas.

13. QUADRO RESUMO DE DATAS DA SEÇÃO PARA O MPGNT

As principais datas do processo seletivo são apresentadas no quadro abaixo:

EVENTO	DATA	HORÁRIO
Inscrições	13/01 a 14/02/2014	19:00 às 21:00 horas
Prova Escrita de Conhecimento e Língua	19/02/2014	18:00 às 22:00 horas
Resultado da Escrita de Conhecimento e Língua	20/02/2014	13 horas
Entrevistas	20 e 21/02/2014	18:00 às 22:00 horas
Resultado da seleção	24/02/2014	19 horas
Prazo de recursos	25 e 26/02/2014	19 às 21:00 horas
Resultado Final após prazo de recurso	27/02/2014	19:00 horas
Matrículas	06 a 12/03/2014	19:00 às 21:00 horas
Chamada e matrícula de candidatos classificáveis	13 e 14/03/2014	19:00 às 21:00 horas
Início do período letivo	17/03/2014	19 horas

14. DISPOSIÇÕES GERAIS

A inscrição do candidato implica no conhecimento e aceitação das normas e condições estabelecidas nesta Chamada Pública de Seleção e das normas que regulam a Universidade Estadual do Ceará e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, não sendo aceita alegação de desconhecimento.

A documentação dos candidatos não selecionados no processo seletivo ficará à disposição dos respectivos interessados para retirada na Secretaria do MPGNT por um período de 30 dias, a contar da divulgação do Resultado Final da Seleção.

A Comissão de Seleção reserva-se ao direito de alterar o calendário, diante de circunstâncias que assim o justifiquem, dando ciência aos interessados, coletivamente, no local de inscrição e individualmente no endereço eletrônico do candidato, informado em sua ficha de inscrição.

Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção.

Fortaleza, 08 de novembro de 2013

Prof. Dr. José Jackson Coelho Sampaio
Reitor da Universidade Estadual do Ceará