



# Universidade Estadual do Ceará – UECE

## Pró-Reitoria de Planejamento - PROPLAN

# ASSESSORAMENTO À CAPTAÇÃO DE RECURSOS

# POLÍTICA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NACIONAIS

---

- ▶ A PROPLAN apresenta aos diversos setores da UECE este documento visando a facilitar a busca de meios de viabilizar Projetos através da Captação de Recursos Nacionais, maximizando os repasses de valores pela União Federal aos Estados por meio de transferências voluntárias.

# POLÍTICA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NACIONAIS

---

Através do Bureau de Projetos, a PROPLAN atuará em conjunto com os setores interessados na captação de recursos federais por meio de:

- Assessoria na elaboração de Projetos Básicos e Projetos Executivos;
- Estabelecimento de prazos e metas de captação;
- Apoio à intervenção junto aos parlamentares e órgãos federais.

## POR QUE CAPTAR RECURSOS?

---

- ▶ Ações de fomento à captação são fundamentais na medida em que os recursos tributários estão concentrados no Governo Federal, restando uma parcela reduzida aos Governos Estaduais para implementar políticas públicas voltadas para o desenvolvimento econômico e social. Assim, é preciso obter recursos adicionais por meio das Transferências Voluntárias da União.

# DE QUE FORMA É POSSÍVEL CAPTAR RECURSOS?

---

Os recursos podem **ser** captados, em linhas gerais, de três formas:

- Captação induzida: os órgãos e entidades elaboram projetos a partir de uma demanda específica, como um edital ou a identificação de oportunidade nos sites específicos;
- Captação espontânea: os setores e entidades, em conjunto com a PROPLAN, consolidam o Banco de Projetos e esta verifica a disponibilidade de recursos no Governo Federal;

# DE QUE FORMA É POSSÍVEL CAPTAR RECURSOS?

---

- ▶ Emendas parlamentares: em conjunto com os demais setores da UECE, a REITORIA e a PROPLAN selecionam projetos e os apresentam aos parlamentares sob a forma de um documento, para que esses aloquem recursos para a Universidade, contando com uma contrapartida diferenciada.

---

# ÁREAS QUE DISPONIBILIZAM PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

# ÁREA DA SAÚDE

---

- ▶ Para captar Recursos Federais na área de saúde, buscando a aquisição de equipamentos, conclusão de obras e ampliação e reforma de instalações através de emendas parlamentares o caminho é buscar o parlamentar com emendas disponíveis aos recursos solicitados e acessar o site: [www.fins.saude.gov.br](http://www.fins.saude.gov.br)  
Lá está disponível um formulário de preenchimento interativo para viabilizar a solicitação.



# MINISTÉRIO DA CULTURA

---

É possível captar recursos para projetos culturais através de emendas parlamentares com recursos do Tesouro e do Fundo Nacional da Cultura – FNC

Para isso, é necessária a apresentação de propostas bem fundamentadas, através de formulário eletrônico, com o cadastro da Instituição e do técnico solicitante (Manual SALIC WEB)

# MINISTÉRIO DA CULTURA

---

- ▶ Dentre alguns projetos ofertados estão:
  - ▶ Incubadora Cultural;
  - ▶ Desenvolvimento de Sites;
  - ▶ Encontros;
  - ▶ Oficinas;
  - ▶ Apoio à Pesquisa em Cultura (Edital – até 31/03/2009)
    - ▶ [www.minc.gov.br](http://www.minc.gov.br)

# MINISTÉRIO DO ESPORTE

---

## ❖ Programa Segundo Tempo Universitário

- ▶ Buscando trazer o Programa ao segmento específico da Universidade, o processo de implementação incorpora a participação da comunidade universitária, tanto no desenvolvimento das atividades como na constituição de um conselho representativo com os diversos setores envolvidos.

# MINISTÉRIO DO ESPORTE

---

- ❖ O Segundo Tempo-Piloto Universidade tem como público-alvo a comunidade acadêmica, prioritariamente o seu corpo discente visando democratizar o acesso ao esporte educacional de qualidade, promovendo a constituição de Núcleos Universitários do Programa Segundo Tempo, como forma de possibilitar a re-significação do esporte como manifestação da cultura corporal.

# MINISTÉRIO DO ESPORTE

---

- ❖ Outro projeto também disponível é o Rede CEDES - são ações que visam estimular e fomentar a produção e a difusão do conhecimento científico e tecnológico, voltadas à gestão do esporte recreativo e do lazer, tendo como horizonte a (re) qualificação e a formação continuada dos gestores de políticas públicas.
- ❖ [www.esporte.gov.br](http://www.esporte.gov.br)

## BNDES – Patrocínio

---

Para a captação de recursos do BNDES não são necessárias emendas parlamentares.

Propostas bem formuladas e bem fundamentadas têm grande chance de serem atendidas. As propostas devem ser encaminhadas com bastante antecedência, algumas até de um ano para o outro.

Os projetos são elaborados através de formulários disponíveis no site do Banco. [www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)

## **BNDES – Patrocínio**

---

- ▶ Alguns programas e projetos oferecidos:
  - Eventos;
  - Publicações;
  - Apoio à Preservação:
    - Cultura - Acervos, Cinema;
    - Patrimônio Histórico e Arqueológico
  - Programa de Apoio à Cadeia Produtiva - PROCULT
  - Apoio a estudos e pesquisas científicas

# ELETROBRÁS

---

É outra Empresa que oferece oportunidades de apoio aos seguintes segmentos:

- Apoio à cultura
  - Artes Cênicas, Música, Audiovisual, Patrimônio,
  - Artes Plásticas, Artes Populares, Artes Gráficas e Educação.
- Apoio ao Esporte
- Apoio a Projetos Sócio-ambientais
- Apoio a outros segmentos



# ELETROBRÁS

---

Em 2009 a ELETROBRÁS oferecerá um novo projeto: Eletrobrás na Cultura.

[www.eletrobras.gov.br](http://www.eletrobras.gov.br)

# PETROBRAS

---

- ▶ Disponibiliza os seguintes projetos:
  - Artes Cênicas;
  - Artes Visuais;
  - Cinema, Cultura e Sociedade;
  - Educação Para as Artes
  - Literatura
  - Museu, Arquivos e Bibliotecas;
  - Música e
  - Patrimônio Cultural.

[www.petrobras.gov.br](http://www.petrobras.gov.br)

# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ Para o Banco do Brasil o patrocínio é uma parceria na qual a empresa colabora na execução de um projeto visando associar sua marca a ele e obter contrapartidas tangíveis e intangíveis.
- ▶ Os patrocínios no BB concentram-se nas áreas esportiva, cultural, socioambiental e mercadológica (Agronegócios, Alta Renda, Atacado, Comércio Exterior, Governo, Micro e Pequenas Empresas, Jovem/Universitário e Varejo).

# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ O Banco também concede Bolsas de Graduação, Pós-graduação, curso de idiomas e aprimoramento de funcionários;
- ▶ As solicitações de patrocínio são feitas via Internet, em período específico do ano divulgado publicamente. Para projetos com realização em 2009, o período de recebimento de propostas foi de 12/05 a 31/07/2008;

## BANCO DO BRASIL

---

- ▶ Para o ano de 2010, o período de recebimento de solicitações de patrocínio está sendo definido e será divulgado oportunamente;
- ▶ Estão habilitadas a obter patrocínio pessoas jurídicas constituídas no Brasil, clientes do Banco do Brasil e que tenham em seu contrato social autonomia para o desenvolvimento de seu projeto.

# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ Dessa forma, o solicitante deve estar regular junto às receitas Federal, Estadual e Municipal, ao INSS, ao FGTS e à Dívida Ativa da União e conhecer os trâmites da referida Lei. É essencial que o processo seja iniciado com a antecedência mínima de 120 dias em relação à data de início do projeto;

# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ Todas as solicitações de patrocínio devem ser realizadas por meio de Formulário de Solicitação de Patrocínio devidamente preenchido e encaminhadas exclusivamente via e-mail, a ser informado durante o período de recebimento de projetos;

# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ A análise dos projetos de patrocínio é realizada por um corpo multidisciplinar, formado por funcionários do Banco do Brasil, envolvendo profissionais das áreas de comunicação e de negócios, além de equipe técnica especializada em projetos culturais, esportivos e socioambientais.



# BANCO DO BRASIL

---

- ▶ Essa análise ocorre após o período de inscrições (maio a julho). A divulgação dos projetos pré-selecionados ocorre em novembro. Inicia-se então a fase de habilitação junto à Lei 8.666/93 (documentos e certidões negativas) e negociação dos patrocínios (valores e contrapartidas). Os projetos selecionados passam a compor o Plano Anual de Comunicação do Banco do Brasil para o ano seguinte.
- ▶ [www.bb.com.br](http://www.bb.com.br) (sites específicos)

# OPORTUNIDADES – PROPLAN/NIT

---

- ▶ As fontes de captação de recursos poderão ser identificadas através da ferramenta OPORTUNIDADES, que é atualizada pelo NIT mensalmente e sempre que surgem novas oportunidades.
- ▶ Na ferramenta estão as chamadas, editais, prêmios e informações de bolsas, oriundas dos principais órgãos provedores de recursos.
- ▶ [http://www.uece.br/nit/index.php?option=com\\_content&view=article&id=49&Itemid=55](http://www.uece.br/nit/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=55)

## OUTRAS FONTES

---

Além das fontes diretamente citadas e das que compõem o leque das OPORTUNIDADES, citam-se outras fontes provedoras de recursos:

- ▶ CAPES - [www.capes.gov.br](http://www.capes.gov.br);
- ▶ CNPQ - [www.cnpq.br](http://www.cnpq.br);
- ▶ BNB - [www.bnb.gov.br](http://www.bnb.gov.br) ;
- ▶ Órgãos de Cooperação Internacional - [pesquisar](#)
- ▶ Universia - [www.universia.com.br](http://www.universia.com.br) .
- ▶ FUNCAP - [www.funcap.ce.gov.br](http://www.funcap.ce.gov.br);

## OUTRAS FONTES

---

- ▶ Ministério da Educação – [www.mec.gov.br](http://www.mec.gov.br)
- ▶ Ministério da Ciência e Tecnologia- [www.mct.gov.br](http://www.mct.gov.br);
- ▶ Ministério do Desenvolvimento Social [www.mds.gov.br](http://www.mds.gov.br);
- ▶ Ministério do Meio Ambiente - [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br)
- ▶ Ministério do Desenvolvimento Agrário - [www.mda.gov.br](http://www.mda.gov.br);
- ▶ O Bradesco (local) também recebe projetos em seu Departamento de Patrocínio para o Setor Público.

# INFORMAÇÃO FINAL

---

Essas informações são apenas um referencial para as ações de captação de recursos. A PROPLAN estará sempre à disposição para facilitar o acesso da Universidade a essas formas de financiamento/patrocínio.