



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ
Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
UNIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL-UNEP



CURSO: Agente de Informações Turísticas MUNICÍPIO: Canindé
Dias: 2ª, 3ª e 4ª
TURNO: Diurno HORÁRIO: 13h30-17h30
CARGA HORÁRIA TOTAL: 200 horas
COORDENAÇÃO DE ÁREA TÉCNICA: Profa. Laura Mary Marques Fernandes
PROFESSOR DA TURMA: Karlos Markes N. Parente

AULA	DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1	11/09	Semana de Integração
2	12/09	Semana de Integração
3	13/09	Semana de Integração
4	18/09	Introdução à disciplina. Motivação e importância do trabalho em equipe. Fundamentos do turismo: conceito, importância e impactos.
5	19/09	Sustentabilidade no turismo. Pilares da sustentabilidade. Turismo sustentável.
6	20/09	A oferta turística do município: atrativos, equipamentos e serviços turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo.
7	25/09	A demanda turística. Demanda turística nacional e internacional. Pesquisas da demanda turística no Ceará via Fortaleza.
8	26/09	Aula de campo. Equipamentos turísticos.
9	27/09	A cadeia produtiva do turismo: agências de turismo, meios de hospedagem, transportadoras turísticas, organizadoras de eventos, instituições, entidades e associações de turismo entre outros.
10	02/10	Aula de campo. Romaria.
11	03/10	Mercado turístico, marketing turístico e produto turístico. Promoção e divulgação de destinos e produtos turísticos: eventos, guias turísticos, folhetos, internet entre outros recursos. Distribuição do produto turístico. Marketing eletrônico. Vocabulário técnico do turismo.
12	04/10	Feriado municipal.
13	09/10	A região turística sertão central. Segmentação de mercado. O turismo religioso como principal segmento do município. Outros segmentos de mercado no turismo: ecoturismo, terceira idade, entre outros.
14	10/10	O turismo e o uso da tecnologia: empresas virtuais e sites especializados.

		Noções de hospitalidade.
--	--	--------------------------

15	11/10	Introdução à disciplina. Motivação e importância do trabalho em equipe. O agente de informações turísticas: importância, atividades, conhecimentos, habilidades e atitudes.
16	16/10	Qualidade nos serviços de informação turística. Comunicar-se com clareza e cordialidade atendendo turistas e residentes em atrativos e equipamentos turísticos do município. Aula de campo.
17	17/10	A conduta profissional do agente de informações turísticas: apresentação pessoal, postura, ética, cortesia, motivação e respeito às diferenças interculturais e à diversidade.
18	18/10	Introdução à disciplina. Motivação e importância do trabalho em equipe. Aspectos gerais das paisagens do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
19	23/10	Aspectos gerais das paisagens do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
20	24/10	Aspectos físicos e ambientais das paisagens do estado e o turismo: litoral, serra e sertão. O semiárido cearense. Aspectos físicos e ambientais das paisagens de Canindé: relevo, clima, vegetação.
21	25/10	Aspectos físicos e ambientais das paisagens de Canindé: relevo, clima, vegetação.
22	30/10	Atrativos turísticos naturais da região e do município. Atividade: manual de informações turísticas do município.
23	31/10	Aula de campo. Atrativos turísticos.
24	1/11	Atrativos turísticos naturais da região e do município.
25	06/11	Atividade: manual de informações turísticas do município.
26	07/11	Impactos do uso e ocupação de áreas naturais. As atividades econômicas da região e do município.
27	08/11	Conceitos e aspectos geográficos no turismo: região turística, fuso horário, leitura e uso de mapas e guias turísticos.
28	13/11	Atividade: manual de informações turísticas do município.
29	14/11	Aula de campo. Atrativos turísticos.
30	20/11	Roteiros, rotas e caminhos turísticos: conceitos e exemplos no contexto dos atrativos naturais.
31	21/11	Aula de campo. Atrativos turísticos. Zoológico.
32	22/11	Atividade: manual de informações turísticas do município. Potencialidades e segmentos do turismo para o município e roteiros regionais.
33	27/11	Infraestrutura de apoio ao turismo, condições socioambientais da cidade e a sustentabilidade da atividade turística. Atividade manual de informações turísticas do município.

34	28/11	Aula de campo
35	29/11	Introdução à disciplina. Motivação e importância do trabalho em equipe. Aspectos gerais da formação sociocultural do estado e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.

36	04/12	Aspectos gerais da formação sociocultural do estado e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
37	05/12	Aspectos gerais da formação sociocultural do município. Breve histórico sobre o município.
38	06/12	Aula de campo. Basílica de São Francisco das Chagas e Casa dos Milagres.
39	11/12	Cultura e patrimônio cultural. Importância do patrimônio cultural para o turismo. A valorização da cultura no turismo municipal. As atividades tradicionais do município.
40	12/12	Aula de campo. Esculturas e artesanato em geral.
41	13/12	Cultura e patrimônio cultural. Festas e manifestações culturais. O perfil do romeiro.
42	18/12	Atividade: manual de informações turísticas do município.
43	19/12	Impactos socioculturais do turismo no município.
44	20/12	Atrativos turísticos culturais da região e do município e a sustentabilidade no turismo.
45	02/01	Atrativos turísticos culturais da região e do município e a sustentabilidade no turismo.
46	03/01	Roteiros, rotas e caminhos turísticos: conceitos e exemplos no contexto dos atrativos culturais.
47	08/01	Calendário de eventos da região e do município. Atividade manual de informações turísticas do município.
48	09/01	Aula de campo. Equipamentos culturais do município: biblioteca, museu entre outros.
49	10/01	Aula de campo. Equipamentos culturais do município: biblioteca, museu entre outros. Atividade manual de Informações turísticas do município.
50	15/01	Atividade manual de Informações turísticas do município.
OBSERVAÇÃO: As datas das aulas de campo estão sujeitas às confirmações após o início do curso.		

Prof (a).Laura Mary Marques Fernandes
Coordenador(a) Adjunta de Área Técnica/PRONATEC

Prof (a) Karlos Markes N. Parente

Professor (a) Curso Agente de Informações Turísticas