



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ  
Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego  
UNIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL-UNEP



<b>CURSO: Agente de Informações Turísticas</b> <b>MUNICÍPIO: Beberibe</b>
<b>TURNO: Diurno</b> <b>HORÁRIO: 13h30-17h30</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL: 200 horas</b>
<b>COORDENAÇÃO DE ÁREA TÉCNICA: Profa. Laura Mary Marques Fernandes</b>
<b>PROFESSOR DA TURMA:</b>

AULA	DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1	11/09	<b>Semana de Integração.</b>
2	12/09	<b>Semana de Integração.</b>
3	13/09	<b>Semana de Integração.</b>
4	18/09	<b>Introdução à disciplina.</b> Motivação e importância do trabalho em equipe. Fundamentos do turismo: conceito, importância e impactos.
5	19/09	Sustentabilidade no turismo. Pilares da sustentabilidade. Turismo sustentável.
6	20/09	A oferta turística: atrativos naturais e culturais, equipamentos e serviços turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo.
7	25/09	A demanda turística. Demanda turística nacional e internacional. Pesquisas da demanda turística no Ceará via Fortaleza.
8	26/09	<b>Aula de campo.</b>
9	27/09	A cadeia produtiva do turismo: agências de turismo, meios de hospedagem, transportadoras turísticas, organizadoras de eventos, instituições, entidades e associações de turismo entre outros.

10	02/10	Mercado turístico, marketing turístico e produto turístico. Promoção e divulgação de destinos e produtos turísticos: eventos, guias turísticos, folhetos, internet entre outros recursos. Distribuição do produto turístico. Marketing eletrônico. Vocabulário técnico do turismo.
11	03/10	O município no contexto da região turística e do estado do Ceará. A região turística onde o município está localizado. O turismo em Beberibe. Segmentação do mercado: o turismo de sol e praia.
12	04/10	Segmentação do mercado no turismo. Outros segmentos de mercado no turismo: ecoturismo, terceira idade, turismo de aventura, entre outros.
13	09/10	<b>Aula de campo. Visita técnica a hotel/pousada.</b>
14	10/10	O turismo e o uso da tecnologia: empresas virtuais e sites especializados. Noções de hospitalidade.

15	11/10	<b>Introdução à disciplina.</b> Motivação e importância do trabalho em equipe. O agente de informações turísticas: importância, atividades, conhecimentos, habilidades e atitudes.
16	16/10	Qualidade nos serviços de informação turística. Comunicar-se com clareza e cordialidade atendendo turistas e residentes em atrativos e equipamentos turísticos do município. <b>Aula de campo.</b>
17	17/10	A conduta profissional do agente de informações turísticas: apresentação pessoal, postura, ética, cortesia, motivação e respeito às diferenças interculturais e à diversidade.
18	18/10	<b>Introdução à disciplina.</b> Motivação e importância do trabalho em equipe. Aspectos gerais das paisagens do estado do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
19	23/10	Aspectos gerais das paisagens do estado do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
20	24/10	Aspectos físicos e ambientais das paisagens do estado do Ceará – litoral, serra e sertão (ênfase no litoral). Divisão do litoral (leste e oeste) para fins de planejamento. Potencialidades e limitações do ambiente litorâneo. Atividades econômicas do município.
21	25/10	Aspectos físicos e ambientais das paisagens de Beberibe: relevo, clima, vegetação.
22	30/10	<b>Aula de campo</b> –praias do município.
23	31/10	Importância dos atrativos turísticos naturais e a sustentabilidade no turismo.
24	1/11	Atrativos turísticos naturais da região e do município. A praia como um dos principais atrativos do município.
25	06/11	<b>Aula de campo.</b>
26	07/11	Atrativos turísticos naturais da região e do município. Estrutura urbana e serviços nas barracas de praia e restaurantes à beira-mar. Impactos do uso e ocupação de áreas naturais.
27	08/11	Atrativos turísticos naturais da região e do município. Ações de conservação e minimização dos impactos do turismo no ambiente litorâneo.
28	13/11	<b>Aula de campo .</b>
29	14/11	Roteiros, rotas e caminhos turísticos: conceitos e exemplos no contexto dos atrativos naturais.

30	20/11	Conceitos e aspectos geográficos no turismo: região turística, fuso horário, leitura e uso de mapas e guias turísticos.
31	21/11	Infraestrutura de apoio ao turismo, condições socioambientais da cidade e a sustentabilidade da atividade turística. Atividade. manual de Informações turísticas do município.
32	22/11	Infraestrutura de apoio ao turismo, condições socioambientais da cidade e a sustentabilidade da atividade turística.
33	27/11	Infraestrutura de apoio ao turismo, condições socioambientais da cidade e a sustentabilidade da atividade turística. Atividade: manual de Informações turísticas do município.
34	28/11	<b>Aula de campo.</b>

35	29/11	<b>Introdução à disciplina.</b> Motivação e importância do trabalho em equipe. Aspectos gerais da formação sociocultural do estado do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
36	04/12	Aspectos gerais da formação sociocultural do Ceará e do município enfatizando as regiões e atrativos turísticos. Regiões turísticas do estado do Ceará.
37	05/12	<b>Aula de campo.</b>
38	06/12	Aspectos gerais da formação sociocultural do Ceará e do município. Breve histórico do município.
39	11/12	<b>Aula de campo.</b>
40	12/12	Cultura e patrimônio cultural. Importância do patrimônio cultural para o turismo. A valorização da cultura no turismo municipal. Atividades litorâneas tradicionais do município.
41	13/12	Atrativos turísticos culturais da região e do município. Atividade: manual de Informações turísticas do município.
42	18/12	<b>Aula de campo.</b>
43	19/12	Atrativos turísticos culturais da região e do município e a sustentabilidade no turismo. Os impactos socioculturais do turismo e a importância da manutenção dos costumes locais.
44	20/12	Atrativos turísticos culturais da região e do município. Atividade: manual de Informações turísticas do município.
45	02/01	Atrativos turísticos culturais da região e do município. Atividade: manual de Informações turísticas do município.
46	03/01	Roteiros, rotas e caminhos turísticos: conceitos e exemplos no contexto dos atrativos culturais.
47	08/01	<b>Aula de campo.</b> Equipamentos culturais do município.
48	09/01	Roteiros, rotas e caminhos turísticos: conceitos e exemplos no contexto dos atrativos culturais.
49	10/01	Calendário de eventos da região e do município. Atividade: manual de Informações turísticas do município.
50	15/01	Atividade: manual de Informações turísticas do município.
<b>OBSERVAÇÃO:</b> As datas das aulas de campo estão sujeitas à confirmação.		

Prof (a).Laura Mary Marques Fernandes  
Coordenador(a) Adjunta de Área Técnica/PRONATEC

Prof (a)  
Professor (a) Curso Agente de Informações Turísticas