

## **Compras públicas vinculadas à inovação em fármacos**



O tema foi debatido na abertura do 4º Encontro Nacional de Inovação em Fármacos e Medicamentos (ENIFarMed). Para Carlos Gadelha, vice-presidente de Produção e Inovação em Saúde da Fiocruz, as compras públicas devem privilegiar segmentos considerados estratégicos para o País e o desenvolvimento tecnológico empregado nos produtos. Outro fator a ser levado em conta, para ele, é a conjunção entre o acesso da população ao

sistema de saúde e o desenvolvimento econômico. Já Ogari Pacheco, diretor-presidente do laboratório Cristália, defende que o fabricante nacional que invista em inovação ou compre insumos nacionais para produção tenha a garantia de exclusividade no mercado para seu produto por período determinado. Outras sugestões no campo de políticas públicas de incentivo à produção e inovação no setor de fármacos e medicamentos foram apresentadas por representantes de órgãos de governo e empresas durante o evento.

[Clique aqui e veja a matéria na íntegra](#)

## **NOTÍCIAS**

### **Balança comercial de alta tecnologia piora no país**

Deficit revela fragilidade da indústria para atender demanda gerada pelo crescimento econômico. Quanto mais o país cresce, maior a dependência externa, alerta diretor da PROTEC

### **Lula cobra adesão à inovação e mercado contesta declarações**

Para o diretor da PROTEC, Roberto Nicolisky, Brasil investe pouco em inovação porque o Estado ainda não universalizou o compartilhamento de risco tecnológico com indústrias

### **Universidades registram apenas 2,3% das patentes do País**

Para Roberto Nicolisky, diretor da PROTEC, empresa deve patentear produtos que vão ao mercado. Universidade faz pesquisa de conhecimento, e não existe patente de ideias

## **APOIO TECNOLÓGICO**

### **Portal identifica especialistas em áreas estratégicas**

Lista 6,5 mil mestres e doutores visa incentivar a cooperação em projetos de inovação tecnológica de empresas interessadas em participar do Edital de Subvenção da Finep

### **Paraná avança em pesquisas na área de sustentabilidade**

Institutos do estado concentram esforços para redução da emissão de poluentes. Tecpar promove pesquisas com biocombustíveis e Lactec desenvolve motores elétricos veiculares

## **RECURSOS PARA INOVAÇÃO NA EMPRESA**

### **Chamada impulsiona inovação em MPEs de Pernambuco**

Editais direcionam R\$15 milhões, não reembolsáveis, para apoiar o desenvolvimento de inovações em microempresas e empresas de pequeno porte. Veja aqui o edital

### **Fapesp e Braskem Ideom lançam edital de recursos para pesquisa**

Projetos deverão contemplar áreas processos de síntese de intermediários, monômeros e polímeros, captura e conversão de CO2 entre outras. Recursos totais são de R\$ 10 milhões

## **INOVAÇÃO EM FÁRMACOS**

### **Indústria deve crescer 9% nos próximos anos**

Estudo mostra que o faturamento do setor farmacêutico no Brasil deverá crescer para R\$ 36,74 bilhões este ano, estimulado pela expansão de 2,22% no volume de vendas

### **Roche flagra doenças e está de olho na tecnologia do futuro**

Grupo aposta no estudo das mudanças celulares que ocorrem antes do aparecimento de uma doença. Roche aguarda registro na Anvisa para lançar biomarcadores para doenças graves

## **INOVAÇÃO E PATENTES**

### **Justiça tende a confirmar o fim das patentes de farmacêuticas**

Indústria estima em mais de R\$ 1 bi o valor em disputa nos tribunais brasileiros. Cifra é o que empresas deixariam de lucrar caso prazos finais das patentes fossem confirmados

### **Patentes tornam-se estratégicas para setor aeroespacial**

Desde 2006, Embraer pleiteou 70 patentes e 170 pedidos de extensão para outros países. A proteção do conhecimento é indicador para justificar um investimento, afirma executivo

## **INOVAÇÃO NA PEQUENA EMPRESA**

### **Empreendedores conhecem experiências de inovação**

Workshops no sudoeste abordaram aspectos como definição de inovação, posturas que devem ser adotadas pelos empresários para inovar, custos e riscos do processo e ganhos com inovação

### **Pequenas empresas procuram mais recursos para inovação**

Inovação é chave para empresas brasileiras se tornarem competitivas, se internacionalizarem e ganharem mercado. Elas estão avançando nesse setor, mas é preciso mais, diz ministro