



PRÓ-INOVAÇÃO

TECNOLÓGICA

30 de março de 2010 ano 4/ nº12



EM FOCO

DESTAQUES



Após receber inúmeras críticas sobre a falta de transparência em relação à performance do Programa de Subvenção Econômica, a Finep divulgou na última semana um relatório de avaliação. O estudo abrange apenas 24 empresas (não identificadas), ou menos de 8% do total de 322 companhias apoiadas nos editais de 2006 e 2007, e as informações utilizadas na avaliação foram geradas pelas próprias companhias, sem terem passado por qualquer processo de auditoria externa.

A importância da avaliação, no entanto, fica evidente quando o relatório demonstra os resultados dos projetos subvencionados, considerados concluídos pela Financiadora. Segundo o estudo, algumas empresas "investiram em projetos fora de seu foco de negócio e não sabem como transformar em receita o que desenvolveram, pois se trata de mercado desconhecido para elas. Há casos em que, após terminarem o projeto subvencionado, as empresas ficaram sem recursos para efetivamente levar o produto ao mercado: estavam subdimensionados ou não foram previstos recursos para comercialização e marketing".

Estas questões poderiam ter sido identificadas e esclarecidas pela Finep antes da aprovação dos projetos e do conseqüente investimento expressivo de recursos públicos. A avaliação, portanto, mesmo superficial, evidencia a necessidade de mudanças nas condições operacionais do Programa. O processo de inovação só se conclui no mercado, tornando as empresas mais competitivas e contribuindo para o crescimento do País.

Clique na primeira notícia da lista para saber mais e acessar o relatório.

NOTÍCIAS

Finep avalia programa de Subvenção Econômica

De 24 empresas avaliadas, várias não têm plano para lançar o produto ou clareza sobre em qual nicho atuarão. Aumento no faturamento não se deve a projetos contemplados. Veja o relatório

Brasil fica em 68º no ranking mundial de inovação

Para diretor da PROTEC, desempenho do País se deve ao pouco avanço em inovação tecnológica. Mecanismos de estímulo à inovação estão atendendo mais à academia do que ao mercado

Artigo: Opção brasileira pelo "commodismo" econômico

Participação da indústria no PIB caiu para 27,34%. País não conseguiu avançar na consolidação de segmentos da indústria com maior intensidade tecnológica, afirma Nelson Oliveira

Artigo: Considerações sobre a evolução do PIB do Brasil

Segundo o autor, Governo destina recursos demais para custeio e mantém o nível de investimento muito aquém do necessário, impedindo o crescimento sustentado do País

INOVAÇÃO EM FÁRMACOS

Nações farmaemergentes chamam atenção pela expansão

Força dos emergentes deve forçar gigantes a se adequarem as esses mercados. Se questão tributária não for resolvida, produtor nacional ficará em situação difícil, diz Marcos Oliveira

Biolab dá os primeiros passos no mercado externo

Empresa ganha o mercado externo com parcerias e produtos inovadores. Laboratório inicia vendas na África e firmou parceria com a Merz para entrar na Europa

Fundo voltado para inovação vai captar até R\$ 250 milhões

Fundação Biomina busca projetos de inovação na área farmacêutica para fazer investimentos em novos produtos. O objetivo é fomentar novas tecnologias que possam virar negócio

APOIO TECNOLÓGICO

INT leva contribuições à Conferência Sudeste de C,T&I

Instituição mantém parceria com o setor produtivo, disseminando soluções tecnológicas inovadoras, oferecendo serviços técnicos especializados e certificando produtos



Chip nacional ainda encara desafios para deslanchar

Apesar dos incentivos do Governo desde 2005, faltam elos para estruturar a cadeia de produção de chips no Brasil. Parte da fabricação dos semicondutores continua sendo feita no exterior

Faça Diferente: Ambientes estimulam a inovação

Unir forças com centros de pesquisa ou empresas do mesmo ramo facilita a implantação de inovação nas MPEs. Incubadoras, APLs e pólos são os ambientes de inovação mais comuns

RECURSOS PARA INOVAÇÃO NA EMPRESA

Região Sul terá R\$ 700 milhões para investimento em C&T

Se integrarmos políticas e estados, próximos governos estarão envolvidos com a inovação, dando elementos necessários para competitividade industrial, afirma secretário

CNI propõe na Câmara revisão de incentivos para inovação

Rever incentivos fiscais à P&D foi uma das sugestões feita pela CNI, que busca melhorar legislação aprofundando a capacidade de inovação das empresas

Editais de transporte aquaviário e construção naval tem novo prazo

Propostas podem ser encaminhadas à Finep até 5 de abril. Chamada pública vai destinar R\$ 7 milhões para o setor de transporte aquaviário e R\$ 18 milhões para construção naval

INOVAÇÃO NA PEQUENA EMPRESA

Expansão entre pequenos deve ser mais intensa

Expansão no crédito para PMEs deve se dar a um ritmo mais intenso do que para as grandes. BNDES irá reforçar liberação de recursos para empresas de tecnologia ligadas à área de inovação

Plástico crescerá 6% em 2010, puxado por pequenas e médias

Perspectiva para 2010 é muito boa, o setor deve crescer apoiado na busca de competitividade pelas pequenas e médias empresas. Elas estão investindo em máquinas novas, diz executivo

Empresa inova com cosméticos à base de óleo de avestruz

Aberta após dois anos de pesquisa, a Ostrich Cold Cream lança linha de produtos naturais. Proprietária do negócio quer se consolidar no mercado nacional e exportar

INOVAÇÃO E PATENTES

Propriedade intelectual é moeda de troca da nova economia

Novos guias, manuais e cursos, frutos da parceria entre Senai e INPI, vão disseminar a cultura da inovação e da patente. Brasil ainda carece de cultura de proteção de suas ideias inovadoras

Julgamento de patente abre precedente em 38 casos

Decisão sobre extensão da patente do Viagra pode influenciar outros julgamentos. Pfizer quer que o prazo se encerre em junho de 2011

China: falsificação dá lugar a registros de patentes

País registra 200 mil patentes industriais e 800 mil marcas por ano. Registros chineses já superam os de vários países europeus e do Japão, centro da inovação nos anos 80 e 90