

## ANEXO 3

<b>Anteprojeto de pesquisa</b>	
<b>O que é um anteprojeto de Pesquisa</b>	
<p>Entende-se por anteprojeto de pesquisa uma exposição conceitual que seja capaz de expressar o planejamento inicial de uma dissertação e que apresente clareza:</p> <p>I. A especificação temática de um certo tipo de fato ou assunto, vinculado a uma das linhas de pesquisa do Curso.</p> <p>II. A localização clara de um problema para análise, derivado do objeto selecionado.</p> <p>III. Uma justificativa fundamentada teoricamente, que seja capaz de contextualizar ou de descrever uma trajetória desse objeto no campo dos estudos referentes à área de concentração do MIHL.</p> <p>IV. Alguns objetivos que possam ser alcançados com a pesquisa; uma formulação que demonstre, por parte do/a candidato/a, o domínio de categorias conceituais, na área em que a pesquisa será desenvolvida.</p> <p>V. A formulação de um esboço de metodologia que viabilize a coleta e a análise de dados para a pesquisa.</p>	
<b>Roteiro para a elaboração do anteprojeto de pesquisa</b>	
<b>Dados identificadores</b> (Não é necessária página capa)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Linha de pesquisa:</li><li>- Orientador/ pretendido:</li><li>- Título do anteprojeto (deve indicar o conteúdo da pesquisa de forma explícita e precisa. Em geral, um título destaca um objeto e algum aspecto de sua caracterização ou de seu comportamento a ser desenvolvido pela análise.)</li></ul>
<b>Formulação do problema</b>	Um problema é aquilo que é destacado como ponto central da pesquisa e para o qual se faz convergir todo o processo de análise. Pode ser formulado como indagação de um aspecto da análise a ser desenvolvida sobre um objeto (pergunta de pesquisa). Pode ser apresentado também sob forma de uma afirmativa a ser discutida e avaliada ao longo da pesquisa (hipótese).
<b>Justificativa</b>	A justificativa deve conter uma explicação sobre as razões da escolha e a relevância da pesquisa a ser desenvolvida. As razões podem ser de ordem teórica, fundamentadas na bibliografia consultada, ou prática, em termos de um objetivo a ser alcançado ou da solução de um problema. A relevância se expressa principalmente em termos de uma lacuna teórica e/ou metodológica identificada na área de estudos em que se insere o anteprojeto.
<b>Objetivos</b>	Os objetivos devem indicar as metas, gerais e específicas, que o/a candidato/a pretende alcançar com o desenvolvimento da pesquisa. Apresentar 1 (um) objetivo geral e 3 (três) objetivos específicos.
<b>Metodologia</b>	A metodologia deve indicar o tipo de pesquisa, o universo e a amostra que comporão os dados e os procedimentos para a coleta.

<b>Fundamentação teórica</b>	Espaço em que o pesquisador indica a literatura de base e os pressupostos que fundamentarão a investigação, justificando a sua adoção em relação ao problema investigado. Deve mostrar que o autor conhece parte da bibliografia que determinou a escolha e a viabilidade do tema.
<b>Cronograma</b>	O cronograma deve apresentar uma numeração clara das etapas de desdobramento da pesquisa e o tempo estimado para a sua realização.
<b>Referências</b>	As referências devem enumerar somente os textos que foram citados no anteprojeto.
<b>Formatação</b>	
<b>Página</b>	A4
<b>Fonte</b>	Times New Roman ou Arial/ tamanho 12
<b>Espaçamento</b>	1,5 entre linhas (exceto para citações com mais de 3 linhas, se houver - espaço simples entre linhas)
<b>Alinhamento</b>	Justificado
<b>Margens</b>	Superior: 3cm; Inferior: 2cm; Esquerda: 2cm; Direita: 2cm.
<b>Número de páginas</b>	Mínimo: 8; máximo 10 (numeradas)